

# Automobilka Trnava

Automobilka v Trnave patrí medzi najmladšie a technologicky najmodernejšie výrobné centrá skupiny PSA Peugeot Citroën. Strategická investícia, ktorú francúzsky koncern oznámil v januári 2003, dosiahla 700 mil. EUR. V júni 2006 sa rozbehla sériová výroba modelu Peugeot 207.

Investícia koncernu na Slovensku sa ukázala ako veľmi dobré rozhodnutie. Krátko od spustenia sériovej výroby sa trnavská automobilka dostala medzi závody skupiny, ktoré dosahujú najlepšie ukazovatele kvality. Aj vďaka tomu jej materský koncern zveril v roku 2009 výrobu modelu Citroën C3 Picasso. Toto vozidlo sa od začiatku vyrába výhradne v Trnave a spustenie jeho výroby si vyžiadalo v Trnave investície vo výške 100 mil. eur.

V apríli 2011 prezident koncernu PSA Peugeot Citroën Philippe Varin oznámil ďalšiu investíciu na Slovensku za viac ako 120 mil. EUR. Súvisela s plánovaným spustením výroby už tretieho modelu. Projekt do polovice roka 2012 priniesol Trnave okolo 800 nových pracovných miest, ktoré automobilka prijímala do tretej pracovnej zmeny, čím sa zvyšoval aj objem výroby závodu. Celková suma investícií dosiahla ku koncu roka 2014 už výšku okolo jednej miliardy eur.

## Čo priniesol rok 2014

Pre PSA Peugeot Citroën Slovakia znamenal rok 2014 zvýšenie výroby o takmer tri percentá. Rok 2013 sa niesol v duchu stabilizácie, našim cieľom bolo zabezpečovanie produkcie v tej najlepšej kvalite s čo najnižším vplyvom na životné prostredie, pri čo najvyššej spokojnosti našich zamestnancov.

Produkcia PSA Slovakia smerovala v roku 2014 najmä do západnej Európy (Taliansko, Nemecko, Francúzsko). Pre klientelu v Ruskej federácii bolo vyrobených 924 vozidiel.

V roku 2014 opustilo výrobné pásy závodu, ktorý zamestnáva stabilne do 3.500 ľudí, 255 176 vozidiel. Produkciu tak závod medziročne zvýšil o 2,7%.

Cestu k novým majiteľom si našlo 206.562 automobilov značky Peugeot 208 a 48.613 modelov Citroën C3 Picasso.

### Prehľad výroby trnavskej automobilky

Prehľad výroby PSA Peugeot Citroën Slovakia

	2011	2012	2013	2014
Peugeot 207	109 219	45 576	-	-
Peugeot 208	82	113 532	184 740	206 562
Citroën C3 Picasso	68 375	55 509	63 671	48 613
<b>Celková výroba</b>	<b>177 776</b>	<b>214 617</b>	<b>248 411</b>	<b>255 175</b>

# Základné údaje

## Hlavné parametre výrobného centra

- výrobné centrum sa nachádza 45 km od hlavného mesta
- rozloha závodu: 192 hektárov
- optimálna poloha vzhľadom na dopravné koridory (železnica, diaľnica, riečna doprava)
- maximálna výrobná kapacita závodu: 300 000 vozidiel ročne v troch zmenách
- celkový počet zamestnancov: 3 500 ľudí (z toho takmer 500 prostredníctvom personálnych agentúr)
- investícia do výstavby, po spustenie výroby prvého modelu: 700 mil. EUR
- investícia do spustenia výroby modelu Citroën C3 Picasso: 100 mil. EUR
- investícia do spustenia výroby nového modelu: 120 mil. EUR v roku 2011
- celková výška investícií skupiny na Slovensku: okolo 1 mld. EUR

## Produkcia

- výrobný program: malé vozidlá, tzv. platforma 1
- aktuálne vyrábané modely: Citroën C3 Picasso, Peugeot 208
- rýchlosť liniek: 57 áut / hodina
- denná produkcia v závere roka 2014: 1.283 vozidiel v troch zmenách
- výroba v roku 2006: 52 000 vozidiel
- výroba v roku 2007: 177 000 vozidiel
- výroba v roku 2008: 185 900 vozidiel
- výroba v roku 2009: 203 800 vozidiel
- výroba v roku 2010: 187 000 vozidiel
- výroba v roku 2011: 178 000 vozidiel
- výroba v roku 2012: 214 617 vozidiel
- výroba v roku 2013: 248 411 vozidiel
- výroba v roku 2014: 255 175 vozidiel

## Dodávatelia

- 90 % stavebných prác pri výstavbe závodu realizovali slovenské spoločnosti
- dodávatelia podľa počtu referencií, ktorí sú zo Slovenska alebo zo strednej a východnej Európy: 35% pre Citroën C3 Picasso a 41% pre Peugeot 208
- hlavní dodávatelia s výrobou na Slovensku: Faurecia, Valeo, Premier, Inergy Automotive Systems, Magna Donnelly, Visteon, Sofitec

## Unikátne technológie a riešenia

- najtichšia lisovňa v skupine PSA Peugeot Citroën
- čistenie a nanášanie vrstvy oleja na celú plochu výlisku
- kontrola geometrie karosérie vo zvarovni pomocou laserového systému
- s príchodom modelu Peugeot 208 laserové zváranie bez a s prídavným materiálom
- ekologický spôsob nanášania farieb: vodou riediteľné farby; od roku 2010 systém PPC (tzv. skrátený proces lakovania, pri ktorom sa na karosériu nenanáša vrstva plniča, ale túto vrstvu obsahuje už farba)
- informačný systém zabezpečujúci optimálnu kvalitu na pracovných postoch v montáži
- systém malých balení pre rýchly a efektívny spôsob zásobovania montážnej linky

## Zaujímavosti z výroby

- hmotnosť jedného oceľového zvitku určeného na lisovanie je od 6 do 30 ton
- strihacia linka urobí v priemere 15 – 65 úderov za minútu
- ročná spotreba ocele dosiahne viac než 110 000 t
- vo zvarovni viac ako 500 robotov zvara a prenáša diely
- počet bodových zvarov na jednu karosériu: takmer 3 500
- lakovňa pracuje s 12 farebnými odtieňmi
- do montáže sa denne dodajú viac než 3,5 milióny kusov komponentov

## Zamestnanosť

- zamestnanosť k 31.12.2014: 2 581 kmeňových pracovníkov a 671 prostredníctvom agentúry v troch zmenách
- priemerný vek: 35 rokov
- podiel žien: 23%
- aktuálna štruktúra kmeňových zamestnancov:
  - riadiaci pracovníci 137
  - technickí pracovníci 481
  - výrobní pracovníci 1 949*štruktúra zamestnancov nezahŕňa zamestnancov zamestnaných prostredníctvom personálnych agentúr*

## Vzdelávanie

- počet školiacích hodín v rokoch 2008 – 2014

Rok	Hodiny školenia	Počet zaškolených osôb
2008	143 542	3 101
2009	88 431	2 003
2010	92 728	2 845
2011	124 065	2 452
2012	148 009	4 078
2013	68 232	2 680
2014	<b>103 690</b>	<b>14 911</b> <i>(niektorí sa často zúčastnili aj viacerô školení)</i>

# História

## **január 2003**

Oznámenie investičného rozhodnutia vybudovať nový závod PSA Peugeot Citroën na Slovensku pri Trnave. Podpis investičných dohôd.

## **17. jún 2003**

Položenie základného kameňa závodu PSA Peugeot Citroën Slovakia.

## **12. máj 2005**

Podpis dohôd o podpore technického vzdelávania v automobilovom priemysle: Kampus povolání.

## **leto 2005**

Ukončenie výstavby a inštalácie technológií.

## **začiatok 2006**

Začiatok predsériovej výroby.

## **jún 2006**

Začiatok sériovej výroby modelu Peugeot 207 a postupné zvyšovanie výrobného tempa.

## **19. október 2006**

Slávnostné otvorenie výrobného závodu PSA Peugeot Citroën Slovakia.

## **január 2007**

Získanie certifikátu kvality ISO 9001:2000 (kvalita).

## **19. január 2007**

Podpis historicky prvej kolektívnej zmluvy výrobného centra.

## **16. apríl 2007**

100 000. Peugeot 207 vyrobený v Trnave.

## **29. október 2007**

200 000. Peugeot 207 vyrobený v Trnave.

## **január 2008**

PSA Peugeot Citroën Slovakia získal certifikát environmentálneho manažmentu ISO 14 001.

## **7. júl 2008**

Oznámenie rozhodnutia, že PSA Peugeot Citroën Slovakia sa stáva jediným výrobcom koncernovej novinky Citroën C3 Picasso.

## **marec 2009**

Spustenie sériovej výroby modelu Citroën C3 Picasso.

## **5. jún 2009**

500.000. automobil vyrobený v Trnave.

## **20. október 2009**

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia získala Národnú podnikateľskú cenu za životné prostredie.

**30. október 2009**

Spustenie výroby dieselových C3 Picasso s emisiami 119g CO<sub>2</sub>/km.

**1. november 2009**

Luciano Biondo sa stáva generálnym riaditeľom a nahrádza Jeana Moura.

**2009**

Trnavská automobilka sa stala najväčším výrobcom automobilov na Slovensku za rok 2009.

**marec 2010**

Spustenie výroby modelu Peugeot 207 vo verzii 99 g CO<sub>2</sub>/km. Trnavská automobilka sa stala prvým slovenským výrobcom áut s emisiami pod 100 g CO<sub>2</sub>/km.

**11. apríl 2011**

Oznámenie výroby nového modelu a spustenia tretej zmeny. Podpis Memoranda o spolupráci v oblasti odborného vzdelávania a prípravy v stredných odborných školách medzi Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a PSA Peugeot Citroën Slovakia.

**23. november 2011**

Spustenie predsérovej výroby na linke modelu Peugeot 208.

**24. november 2011**

1 000 000. automobil vyrobený v Trnave.

**marec 2012**

Spustenie sérovej výroby na linke modelu Peugeot 208.

**12. máj 2012**

Koniec výroby modelu Peugeot 207.

**máj 2012**

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia rozbieha tretiu pracovnú zmenu.

**september 2012**

Restyling modelu Citroën C3 Picasso.

**január 2013**

Začiatok výroby vozidiel Peugeot 208 pre Ruskú federáciu.

**február 2013**

300.000 vozidiel Peugeot 208 v rámci celej skupiny.

**marec 2013**

Začiatok výroby vozidiel Peugeot 208 pre Veľkú Britániu.

**jún 2013**

10. výročie od položení základného kameňa závodu PSA Peugeot Citroën Slovakia.

**apríl 2014**

„Back in the Race“, (späť v hre) nová vízia pre skupinu PSA Peugeot Citroën pre roky 2014 - 2018

### **1.september 2014**

Rémi Girardon sa stáva generálnym riaditeľom a nahrádza Patrica Pesliera

### **17. október 2014**

400 tisíce C3 Picasso

### **december 2014**

príprava projektu Peugeot 208 MI-VIE (facelifting)

## **Certifikáty**

### **ISO 9001 – kvalita**

Len pol roka po spustení sériovej výroby modelu Peugeot 207 získala trnavská automobilka skupiny PSA certifikát systému kvality podľa normy ISO 9001:2000. V praxi to znamená, že vozidlá vyrábané v trnavskom závode francúzskeho koncernu PSA Peugeot Citroën, môžu byť predávané aj na trhoch mimo hraníc Európskej únie. Tento certifikát musí automobilka obhájiť každý rok počas auditu a každé tri roky získať nový. Ten súčasný je platný do januára 2016.

### **ISO 14 001 – environmentálny manažment**

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia praktizuje systém environmentálneho manažérstva už od svojho vzniku. Decembrový audit a následná certifikácia v úvode roka 2008 potvrdili, že závod rešpektuje životné prostredie. Podnik dodržiava prísne limity na vypúšťanie odpadových vôd či emisií do ovzdušia a rešpektuje podmienky skladovania chemických produktov. Certifikát každoročne obhajujú nezávislí audítori.

### **Certifikát « Risque Hautement Protégé »**

Týmto certifikátom je spoločnosť PSA od roku 2007 atestovaná ako celok každý rok. Závod PSA v Trnave zabezpečuje vysokú úroveň zabezpečenia ochrany osôb a majetku spoločnosti, ale aj schopnosť závodu eliminovať riziká v prípade strát vo výrobe. Ako jediný závod v koncerne dosiahol aj v roku 2013 najvyššie hodnotenie 58 bodov zo 60.

### **ISO 50 001 - manažérskeho systému hospodárenia s energiami**

Aj v roku 2014 spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia pokračovala v politike trvalo udržateľného rozvoja certifikáciou manažérskeho systému hospodárenia s energiami podľa medzinárodnej normy ISO 50 001. Jej cieľom je umožniť sledovať systematický prístup k dosiahnutiu trvalého zlepšovania energetickej účinnosti, energetickej efektívnosti, využívania energie a spotreby, Norma zároveň špecifikuje požiadavky na hospodárenie s energiami, vrátane merania ich spotreby, dokumentácie správ a postupov pri obstarávaní zariadení a systémov.

## **Aktuálne vyrábame**

### **Citroën C3 Picasso**

Model prišiel na trh začiatkom roku 2009 a vyrába sa exkluzívne v trnavskom výrobnom centre, ide o prvý Citroën Made in Slovakia. Záujem o tento model prekročil očakávania skupiny PSA. Citroën C3 Picasso má dva nové benzínové motory a dva osvedčené dieselové motory. Motory veľmi dobre minimalizujú vypúšťanie škodlivého CO2: motor HDi 90 ho vypustí do ovzdušia iba 119 g/km.

Modely C3 Picasso s dieselovými motormi spadajú pod environmentálny program Airdream, ktorý má za úlohu vytvárať autá maximálne ohľaduplné k životnému prostrediu.

Od septembra 2012 má Citroën C3 Picasso novú tvár. Drobné zmeny podstúpil tak exteriér, ako aj vzhľad a vybavenie interiéru. Model vyráža do konkurenčného boja v segmente B zmenenou prednou maskou s novým chrómovým logom Citroën, ktoré sa ťahá celou prednou časťou auta. Vo vyšších výbavách tiež pribudli LED svetlá. Nové logo značky si našlo svoje miesto aj na zadnej časti auta.

Zmenili sa aj ozdobné kryty kolies, v ponuke sú nové hliníkové disky. Hmlové svetlá ponúkajú funkciu svietenia do zákruty. „LEDky“ pribudli aj na interiérovom svetle. V modeloch vyšších výbav zvyšuje komfort jazdy tiež elektrochromatické spätné zrkadlo. Začínajúci vodiči uvítajú cúvaciu kameru, ktorá sa objavuje až v modeloch po restylingu.

V druhej polovici roku 2014 sa v trnavskej automobilke rozbehol projekt bi-ton, ktorý zákazníkom modelov Citroën C3 Picasso ponúka možnosť dvojfarebnej karosérie. Jeho komerčná realizácia sa rozbieha na začiatku roku 2015.

## **Peugeot 208**

Nový model z dielne automobilky Peugeot spája v sebe výkon, moderný dizajn a mobilitu. Peugeot 208 je malé mestské auto, ktoré je však schopné viac ako len bežnej prepravy. Má výborné jazdné vlastnosti, je vysoko efektívne a pýši sa najnovšími inováciami.

Pokračovateľ Peugeotu 207 je veľmi úsporný. Spotreba je pri modeli e-HDi 1.4 len 3,4 l/100 km. Okrem toho v sebe auto spája moderné technológie, ktoré umocňujú zážitok z jazdy a poskytujú lepší komfort pre všetkých cestujúcich. Trnavský závod je zároveň aj pilotným závodom v rámci koncernu, pri montovaní motorov EB2 – benzínových trojvalcov, ktoré sú určené pre mestskú premávku. Trojvalcový je oproti štvorvalcovému výkonnejší, kompaktnější, o 25% úspornejší, produkuje 104g/CO<sub>2</sub>/km a je o 20 kg ľahší.

Ďalšou výhodou vozidla je funkcia CITY PARK, ktorá zahŕňa aj Park Assist, parkovacieho asistenta. Ten pomôže vodičovi identifikovať voľné parkovacie miesto a vozidlo zaparkovať. Vozidlo je na to prispôsobené špeciálnymi senzormi a parkovacími kamerami.

Od januára 2013 PSA Peugeot Citroën Slovakia začala vyrábať nový model Peugeot 208 určený pre ruský trh. Peugeot 208, ktorý slúži ruským klientom, je špecifický vyhrievanými ostrekovačmi, aby odolali silným mrazom. V prípade, ak je automobil vybavený navigáciou, európska mapa je nahradená ruskou. Samozrejmosťou je aj preklad všetkých etikiet do ruského jazyka. Model Peugeot 208 sme prispôbili aj pre našich klientov vo Veľkej Británii, kam vozidlo exportujeme od marca 2013.

Koncom roku 2014 bol spustený projekt mi-vie, čo je facelifting a mierne vylepšenia aj funkcionálny model Peugeot 208. Od roku 2015 bude mať Peugeot 208 novú tvár a prvý krát ju svet predstavuje na autosalóne v Ženeve.

# Riadenie ľudských zdrojov

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia zamestnávala k 31. decembru 2014 3392 zamestnancov (vrátane agentúrnych zamestnancov), pričom podiel žien dosiahol 23%.

## Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

Vzdelávanie a ďalší profesionálny a kariérny rozvoj všetkých zamestnancov patrí k oblastiam, na ktoré spoločnosť kladie veľký dôraz.

Celkové náklady na vzdelávanie zamestnancov predstavovali v roku 2014 hodnotu 206 tis. € v rozsahu viac ako 103 690 hodín.

Hlavnými oblasťami vzdelávania boli systém výroby PSA, technické školenia, školenia z BOZP a požadovaných spôsobilostí zo zákona, cudzích jazykov a školenia v oblasti manažérskych zručností.

Vzdelávaním sa napomáha splneniu hlavných cieľov spoločnosti a samozrejme tiež naplneniu legislatívnych požiadaviek najmä v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany, ktorá tiež patrí medzi hlavné ciele spoločnosti.

Pre každého nového zamestnanca, ktorý nastúpi do spoločnosti PSA Peugeot Citroën Slovakia vypracujeme individuálny plán zaškolenia. Cieľom tohto plánu je pripraviť čo najlepšie zamestnanca, aby získal kompetencie nevyhnutné na výkon svojej pracovnej pozície.

V roku 2014 sme prijímali do zamestnania nových pracovníkov hlavne na pozície výrobných pracovníkov. Každý zamestnanec má pripravený adaptačný integračný program, ktorý obsahuje vstupné základné školenia z oblasti kvality, bezpečnosti, environmentálnej politiky, pracovného poriadku a ďalej technické zaškolenie na remeslá.

Po úvodnom zaškolení zamestnanec pokračuje ďalej v profesionálnom alebo osobnostnom rozvoji.

## Sociálna starostlivosť

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia vynaložila v roku 2014 na svoj sociálny program 8 990 708 €. Spoločnosť tvorí sociálny fond v najvyššej možnej sume, v hodnote 1,5% z objemu vyplatených hrubých miezd.

Od apríla 2014 sme spustili tzv. systém voliteľných benefitov, ľudovo nazývaný kafetéria. Podstatou benefitového systému je, že každý zamestnanec má možnosť vybrať si produkty a služby z ponuky podľa svojho želania a potreby. Prostredníctvom aplikácie moje benefity môžu zamestnanci spravodlivo čerpať príspevok zo sociálneho fondu. Každý zamestnanec štartoval v benefitovom systéme s rovnakým bodovým základom. Zamestnanci majú možnosť vybrať si svoj benefit z týchto ôsmich oblastí : stravovanie, cestovanie a rekreácie, šport, kultúra, relax, vzdelávanie, zdravotná starostlivosť a doprava.

Sociálny program spoločnosti sa zameriava na dlhodobé programy stabilizácie a podpory rodinného zázemia. PSA Peugeot Citroën Slovakia ponúka svojim zamestnancom doplnkové dôchodkové sporenie, ale aj celoročné bezplatné životné a úrazové poistenie.

Automobilka prispieva svojim zamestnancom v rôznych životných situáciách formou tzv. sociálnych výpomocí. V roku 2014 takto vyplatila 43 320€.



Zamestnanci si môžu prenajať podnikové byty alebo ubytovne. Medzi ďalšie obľúbené benefity patrí príspevok na stravovanie, podpora rekreácií a športových aktivít zamestnancov. Samozrejmosťou je vzdelávanie a zdravotná starostlivosť o pracovníkov závodu.

## **ASPSA – Asociácia športu PSA**

Pri automobilke PSA Peugeot Citroën Slovakia pracuje neziskové občianske združenie Asociácia športu PSA (ASPSA). Jeho poslaním je podporovať rozvoj telesnej kultúry prostredníctvom organizácie spoločných športových podujatí, ktoré zároveň prispievajú k vytváraniu a posilňovaniu vzájomných vzťahov účastníkov týchto podujatí.

Športové podujatia sa v minulom roku realizovali predovšetkým v okolí Trnavy.

V rámci Asociácie športu sa v roku 2014 mohli záujemcovia venovať turistike, lyžovaniu, cyklistike, strelectvu, rybolovu, stolnému tenisu, bedmintonu, airsoftu, plávaniu, aerobiku, fitness a kulturistike, motoklubu, hokeju a korčuľovaniu.

# Životné prostredie

## Technológie

Vplyv výroby na životné prostredie sa nedá úplne eliminovať, snažíme sa ho však minimalizovať. Lakovňa je z pohľadu vplyvov na životné prostredie najdôležitejším výrobným procesom a ako taká spadá pod zákon o integrovanej prevencii a kontrole znečisťovania. Je hlavným zdrojom emisií prchavých organických látok (VOC) do ovzdušia, odpadových vôd a nebezpečných odpadov.

Aby sme tieto vplyvy obmedzili, používame v Trnave vodou riediteľné farby. Súčasťou lakovne je tiež fyzikálno-chemická čistiareň odpadových vôd, ktorá čistí odpadovú vodu z procesu povrchových úprav a z lakovacieho procesu a ťažké kovy z týchto vôd sú tu vyzrážané vo forme kalu.

V biologickej čistiarni odpadových vôd, ktorá je v areáli výrobného centra sa čistia splaškové a priemyselné odpadové vody. Kal z čistenia odpadovej vody sa ďalej zhodnocuje kompostovaním.

Medzi hlavné indikátory environmentálnej účinnosti podniku patria: spotreba vody, spotreba energií, emisie prchavých organických látok (VOC) a produkcia odpadov. Každý z týchto indikátorov je riadený a v prípade odchýlok od cieľov sa stanovujú akčné plány na zlepšenie stavu.

Zavedené šetriace opatrenia v oblasti spotreby vody a inštalácia BAT technológie v lakovni nám umožnili znížiť spotrebu vody od roku 2007 o 30 % na súčasných 1 m<sup>3</sup>/auto, čím dosahujeme najnižšiu spotrebu vody v skupine PSA. Vhodnými opatreniami v oblasti hospodárenia s energiami zavedenými v celom podniku sme znížili spotrebu energií za štyri roky o 30 % na súčasných 738 kWh/vozidlo. Patríme k energeticky najmenej náročným podnikom v skupine PSA.

Najvýznamnejší prínos v oblasti životného prostredia sme zaznamenali pri znížení emisií VOC. Nahradením chemických produktov používaných na čistenie s obsahom VOC za chemikálie bez obsahu VOC a šetriacimi opatreniami sme znížili za štyri roky emisie VOC o 50% na súčasných 10,6 g VOC/m<sup>2</sup>. V rámci skupiny PSA sme podnik s najnižšími emisiami VOC.

## "Zelené" automobily

Skupina PSA Peugeot Citroën je líder vo výskume, vývoji a produkcii vozidiel s nízkymi emisiami CO<sub>2</sub>. V roku 2013 skupina vyrábala vozidlá s priemerom 116,2g CO<sub>2</sub>/km, čo je až o 6 g menej v porovnaní s rokom 2012. V Európe koncern predal v roku 2013 55,3% vozidiel s emisiami nižšími ako 111g CO<sub>2</sub>/km, až o 15% viac ako v roku 2012. Vedúce postavenie v predaji áut s nízkymi emisiami si chce skupina naďalej udržať.

V Trnave sme do vozidiel začali montovať nové motory podľa normy **EURO 6**. Prvý model vybavený ekologickejšim motorom EURO 6 je Peugeot 208. Do budúcnosti plánujeme zaviesť normu aj na C3 Picasso. Emisná norma EURO 6, ktorá limituje hodnoty výfukových exhalátov, vstúpi do platnosti od septembra 2014.

# Environmentálna a Energetická politika

Závazky vedenia spoločnosti PCA Slovakia, s.r.o. v oblasti životného prostredia a hospodárenia s energiami:

## 1. OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA A HOSPODÁRENIE S ENERGIAMI JE ABSOLÚTNE NEVYHNUTNÁ

Snažíme sa o vytvorenie rovnováhy medzi životným prostredím a priemyselnou činnosťou v súlade s „trvalo udržateľným rozvojom“, ku ktorému sa zaviazala skupina PSA Peugeot Citroën.

## 2. STAROSTLIVOSŤ O ŽIVOTNÉ PROSTREDIE A ZNIŽOVANIE SPOTRIEB ENERGIÍ SÚ JEDNÝMI Z HLAVNÝCH PRIORÍT NÁŠHO VÝROBNÉHO CENTRA

Preto týmto oblastiam venujeme potrebné personálne a finančné prostriedky.

## 3. OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA A HOSPODÁRENIE S ENERGIAMI SÚ ZARADENÉ DO ORGANIZAČNEJ ŠTRUKTÚRY PCA SLOVAKIA, s.r.o.

Máme presne určené pravidlá, právomoci a zodpovednosť kompetentných pracovníkov manažmentu životného prostredia a hospodárenia s energiami.

## 4. ZAVÄZUJEME SA DODRŽIAVAŤ:

- platné právne predpisy a iné požiadavky v oblasti ochrany životného prostredia a energií
- rozhodnutia orgánov štátnej správy a miestnej samosprávy
- ostatné záväzky v oblasti ochrany životného prostredia a hospodárenia s energiami

## 5. Od svojho založenia sa snažíme o PREVENCIU PRIEMYSELNÉHO ZNEČIŠŤOVANIA A ZNIŽOVANIA SPOTRIEB ENERGIÍ zavádzaním najlepších dostupných technológií.

## 6. Zavedením a udržiavaním systému environmentálneho manažérstva a manažérskeho systému hospodárenia s energiami podľa medzinárodných noriem EN ISO 14 001 a ISO 50 001 chceme preukázať náš ZODPOVEDNÝ PRÍSTUP K ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU A K HOSPODÁRENIU S ENERGIAMI A SNAHU O SÚSTAVNÉ ZLEPŠOVANIE.

## 7. Zavedenie a udržanie systému environmentálneho manažérstva a manažérskeho systému hospodárenia s energiami si vyžaduje ZAPOJENIE VŠETKÝCH ĽUDÍ na všetkých úrovniach závodu. Systematickou prípravou zamestnancov zvyšujeme ich povedomie v oblasti ochrany životného prostredia a nakladania s energiami.

Závazky našej environmentálnej a energetickej politiky sa premietajú do dlhodobých a krátkodobých cieľov, schválených vedením závodu, a komunikujú sa zamestnancom PCA Slovakia, ako aj zamestnancom externých organizácií vykonávajúcich svoju činnosť v areáli výrobného centra PCA Slovakia, s.r.o.

## Odpadové hospodárstvo

Dôsledným napĺňaním politiky triedenia odpadov priamo pri zdroji, realizáciou opatrení na zamedzenie vzniku odpadov, zavádzaním vratných obalov v logistike automobilových dielov sa podarilo trnavskému závodu skupiny PSA prepracovať za tri roky z posledných miest na čelo v ukazovateli produkcie odpadov na vyrobené vozidlo. Rovnako v úrovni zhodnocovania odpadov patríme v rámci skupiny k tým najlepším podnikom.

Zavedené opatrenia na predchádzanie vzniku odpadov a jasné pravidlá pre triedenie odpadov sa prejavili jednak v znížení tvorby odpadov a jednak zvýšením podielu zhodnocovaných odpadov. Od roku 2007 sa produkcia odpadov znížila z hodnoty takmer 35 kg/auto na súčasných 14,0 kg/auto, čo je zníženie o 60 %. Podiel odpadov zneškodňovaných na skládke sa znížil od roku 2008 z hodnoty 6 kg/vozidlo na hodnotu 0kg/vozidlo v roku 2013. To znamená že žiadne odpady z výroby automobilu nekónčia na skládke.

Veľký podiel na znižovaní produkcie odpadov majú aj samotní zamestnanci. Samozrejmosťou je ich zodpovedný prístup pri separácii odpadov. Veľmi pozitívne je však treba hodnotiť, že práve návrhy a nápady zamestnancov prispeli k zníženiu tvorby odpadov cca o 15 %.

Takmer polovicu všetkých vyprodukovaných odpadov tvoria odpady z obalov (kartón, drevo a plasty). Nebezpečné odpady, prevažne z lakovne, tvoria tretinu všetkých odpadov. Prioritou pri nakladaní s odpadmi je ich materiálové resp. energetické zhodnotenie.

Materiálovo sú zhodnocované takmer všetky odpady z obalov, znečistené oleje a rozpúšťadlá, kaly z biologickej čistiarne odpadových vôd a biologicky rozložiteľný odpad. Všetky odpady s dostatočnou výhrevnosťou ako sú kaly z lakovne, znečistené absorbenty, zmiešané obaly a pod. sú zhodnocované energeticky.

Intenzívna spolupráca s našimi dodávateľmi služieb v oblasti odpadového hospodárstva a výmena skúseností s francúzskymi závodmi skupiny PSA nám umožňuje neustále znižovať produkciu odpadov. Práve toto je pre nás oblasť neustáleho zlepšovania. Cieľ nášho závodu je do roku 2015 znížiť produkciu odpadov na jedno vyrobené vozidlo na úroveň 13 kg/vozidlo.

## Finančné výsledky<sup>1</sup>

Spoločnosť PCA Slovakia s.r.o. vykázala v roku 2014 zisk pred zdanením 38 313 tis. EUR. Celková daňová povinnosť daní z príjmu vrátane odloženej dane dosiahla výšku 8 687 tis. EUR. Zisk po zdanení tak predstavuje sumu 29 626 tis. EUR.

### Výnosy

V roku 2014 spoločnosť zaznamenala nárast tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb a tieto výnosy dosiahli celkovú hodnotu 2 091 149 tis. EUR, čo v porovnaní s predchádzajúcim obdobím (rokom 2013) predstavuje medziročný pokles 3,9 %.

Finančné a ostatné výnosy spoločnosti, ktoré predstavujú veľmi nízky podiel na celkových výnosoch spoločnosti (0,05 %), zaznamenali v roku 2014 mierny medziročný nárast.

### Náklady

Spotreba materiálu a energií v porovnaní s predchádzajúcim obdobím (rokom 2013) poklesla o 4,1%. Náklady na spotrebu materiálu a energií tak predstavovali v roku 2014 sumu 1 819 250 tis. EUR.

Osobné a mzdové náklady medziročne poklesli o 2 708 tis. EUR (4,5 %). Celková hodnota osobných nákladov v roku 2014 bola 57 721 tis. EUR, z čoho mzdové náklady a náklady na sociálne zabezpečenie predstavujú sumu 56 259 tis. EUR.

Odpisy majetku spoločnosti mali klesajúci trend v porovnaní s predchádzajúcim obdobím a zaznamenali pokles o 1,7 % na hodnotu 65 140 tis. EUR.

Finančné náklady medziročne poklesli o 79,3 % z 3 882 tis. EUR na celkovú hodnotu 803 tis. EUR.

Spoločnosť navrhuje rozdeliť zisk za rok 2014 vo výške 29 664 tis. EUR nasledovne:

- zisk vyplatiť ako podiel na zisku spoločníkom

1 Individuálna účtovaná závierka, pripravená v súlade s medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo

## Vývoj majetkovej a kapitálovej štruktúry<sup>2</sup>

Dlhodobé aktíva v porovnaní s predchádzajúcim obdobím (2013) poklesli o 54 389 tis. EUR (11,8 %) na úroveň 357 779 tis. EUR.

U krátkodobých aktív došlo k celkovému poklesu o 99 285 tis. EUR (15,3 %).

Najvýznamnejší podiel na poklese krátkodobých aktív má zníženie objemu pohľadávok o 33 958 tis. EUR z 201 903 tis. EUR na 167 945 tis. EUR

Celková hodnota hotovostných peňažných prostriedkov na bankových účtoch sa znížila o 1 597 tis. EUR z 1 666 tis. EUR na 69 tis. EUR.

Vlastný kapitál spoločnosti sa k 31.12.2014 znížil z 214 521 tis. EUR na 211 667 tis. EUR. Pokles vlastného kapitálu bol spôsobený nižším hospodárskym výsledkom v roku 2014 oproti predchádzajúcemu roku.

Cudzie zdroje spoločnosti k 31.12.2014 boli 338 322 tis. EUR, z toho dlhodobé záväzky spoločnosti predstavujú 33 977 tis. EUR a krátkodobé záväzky 304 345 tis. EUR.

Celkové záväzky spoločnosti poklesli v porovnaní s predchádzajúcim obdobím o 96 431 tis. EUR, čo predstavuje 22,2 % a ku koncu vykazovaného obdobia (2014) dosiahli hodnotu 338 322 tis. EUR. Najväčší vplyv na pokles cudzích zdrojov malo zníženie záväzkov z pôžičiek.

2 Individuálna účtovaná závierka, pripravená v súlade s medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo

## Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2014

Výsledok hospodárenia navrhujeme rozdeliť nasledovne: vyplatiť ako podiely spoločníkom vo forme dividend.

## Udalosti po závierke

Po 31. decembri 2014 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností v účtovnej závierke.

