

Dodatok správy nezávislého audítora

o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § 23 odsek 5

Spoločníkom a konateľovi spoločnosti PCA Slovakia, s.r.o.:

- I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti PCA Slovakia, s.r.o. („spoločnosť“) k 31. decembru 2015, uvedenú vo výročnej správe spoločnosti. K tejto účtovnej závierke sme dňa 29. februára 2016 vydali správu audítora v nasledujúcom znení:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti PCA Slovakia, s.r.o. („spoločnosť“), ktorá obsahuje výkaz finančnej pozície k 31. decembru 2015 a výkazy zisku a straty a ostatných komplexných výsledkov, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci k uvedenému dátumu a prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj vyhodnotenie prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti PCA Slovakia, s.r.o. k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou.

- II. Overili sme taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia názor o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015.

Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru sú uvedené účtovné informácie vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou spoločnosti k 31. decembru 2015 a sú v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 31. mája 2016



Mazars Slovensko, s.r.o.
Licencia SKAU č. 236



Ing. Barбора Lux, MBA
Licencia UDVA č. 993



Vážení akcionári!

Rok 2015 bol pre trnavskú automobilku **PSA Peugeot Citroën Slovakia** rokom obratu k výraznému rastu. Predovšetkým oživenie dopytu po vozidlách na trhoch západnej Európy znamenalo rast dopytu a teda výroby v Trnave vysoko nad pôvodný plán. V uplynulom roku preto trnavská automobilka **PSA Slovakia** vyrobila 303.018 vozidiel. Dosiahla tak nový výrobný rekord, ktorý predstavuje medziročný rast 18,7 %. Potešujúce je, že zvyšujúci sa dopyt predovšetkým po modeli Peugeot 208 bol charakteristický rovnomerne pre celý uplynulý rok. Až 86% produkcie **PSA Slovakia** smerovalo v roku 2015 na trhy Európskej únie.

Predaj úspešného modelu Peugeot 208 ešte výrazne povzbudilo uvedenie na trh jeho restylovanej podoby v polovici roka 2015. Predaj modelu Citroën C3 Picasso osviežilo zase spustenie výroby dvojfarebnej karosérie, tzv. Black Top, alebo bi-ton. Ide o projekt, ktorý predajnej sieti ponúkli práve technici prevádzky lakovne v trnavskej automobilke. Automobilka v Trnave zároveň spustila realizáciu viacerých modernizačných projektov predovšetkým v logistike, postupným spúšťaním systému Full Kitting a robotizácií zatiaľ jednej linky lisovne, čo znamenalo odľahčenie niektorých fyzicky náročných pracovných postov. Po niekoľkomesačnej technickej príprave bol v prvej polovici roka 2015 výrobný takt automobilky zvýšený z 57 na 60 vyprodukovaných vozidiel za hodinu.

V roku 2015 bolo hlavnou témou potvrdenie o získaní výroby nového modelu Citroën v trnavskej automobilke. Oficiálne to zamestnancom automobilky oznámil začiatkom mesiaca marec 2015 prezident koncernu Carlos Tavares. V závere marca bola správa o novom modeli pre Trnavu oznámená aj na tlačovej konferencii médiám. Pôjde o model, ktorý je ťažiskovým v portfóliu značky Citroën. Jeho výroba v Trnave posilní profiláciu automobilky na výrobu malých vozidiel segmentu B-mainstream. Hlavne od polovice roka 2015 sa závod začal pripravovať na spustenie jeho výroby predovšetkým aplikáciou nových technológií na časti výrobných liniek.

Kolektívne vyjednávanie o mzdovej politike malo aj náročnejšie fázy, napokon bolo úspešné ukončené dohodou a podpisom Kolektívnej dohody s riešením mzdovej politiky na dva roky 2015 a 2016. Po prvý krát bola vlni prijatá dohoda o vyplácaní podielu na finančných výsledkoch závodu. V závere roka automobilka oficiálne oznámila zamestnancom aj verejnosti prostredníctvom médií prípravu na spustenie štvrtej pracovnej zmeny od začiatku roka 2017. Štvrtá zmena je nevyhnutná pre uspokojenie stúpajúceho záujmu klientov o vozidlá Peugeot 208 a Citroën C3 Picasso vyrábané v trnavskej automobilke a uspokojenie budúceho dopytu po novom modeli.

Ako najväčší zamestnávateľ v Trnave si uvedomujeme svoju spoločenskú zodpovednosť. Pre verejnosť v meste Trnava sme v roku 2015 zorganizovali, či sponzorovali viacero podujatí. Zamerali sme sa pritom hlavne na podujatia zamerané na zdravý životný štýl. Z viacerých podujatí boli v kalendári najviditeľnejšie mestský mini maratón PSA City Run, dve už veľmi populárne letné jazdy mestom na kolieskových korčuliach a bicykloch PSA TT-inline a v závere roka to bol prvý polmaratón PSA Run na exteriérových komunikáciách v rámci areálu automobilky.

Rémi Girardon
generálny riaditeľ
PSA Peugeot Citroën Slovakia

PSA Groupe Slovakia
Automobilová ulica 1, 917 01 Trnava
www.psa-slovakia.sk



Automobilka Trnava

Automobilka v Trnave patrí medzi najmladšie a technologicky najmodernejšie výrobné centrá skupiny PSA Peugeot Citroën. Strategická investícia, ktorú francúzsky koncern oznámil v januári 2003, dosiahla 700 mil. EUR. V júni 2006 sa rozbehla sériová výroba modelu Peugeot 207.

Investícia koncernu na Slovensku sa ukázala ako veľmi dobré rozhodnutie. Krátko od spustenia sériovej výroby sa trnavská automobilka dostala medzi závody skupiny, ktoré dosahujú najlepšie ukazovatele kvality. Aj vďaka tomu jej materský koncern zveril v roku 2009 výrobu modelu Citroën C3 Picasso. Toto vozidlo sa od začiatku vyrába výhradne v Trnave a spustenie jeho výroby si vyžiadalo v Trnave investície vo výške 100 mil. eur.

V apríli 2011 prezident koncernu PSA Peugeot Citroën Philippe Varin oznámil ďalšiu investíciu na Slovensku za viac ako 120 mil. EUR. Súvisela s plánovaným spustením výroby už tretieho modelu. Projekt do polovice roka 2012 priniesol Trnave okolo 800 nových pracovných miest, ktoré automobilka prijímala do tretej pracovnej zmeny, čím sa zvyšoval aj objem výroby závodu. Celková suma investícií dosiahla ku koncu roka 2014 už výšku okolo jednej miliardy eur.

V uplynulom roku 2015 vyrobila trnavská automobilka **PSA Peugeot Citroën Slovakia** viac ako 303.000 vozidiel. Dosiahla tak nový výrobný rekord, ktorý predstavuje medzoročný rast takmer 19 %.

Celková investícia koncernu na Slovensku už presiahla jednu miliardu EUR. V Trnave aktuálne vyrába Peugeot 208 a Citroën C3 Picasso. V apríli 2015 oznámila ďalšiu investíciu vo výške 80 mil. EUR do úplne nového modelu Citroën, ktorého produkcia začne najneskôr do konca roka 2016 exkluzívne len na Slovensku.

Čo priniesol rok 2015

Pre PSA Groupe znamenal rok 2015 zvýšenie výroby o takmer 19 %. Rok 2014 sa niesol v duchu stabilizácie, našim cieľom bolo zabezpečovanie produkcie v tej najlepšej kvalite s čo najnižším vplyvom na životné prostredie, pri čo najvyššej spokojnosti našich zamestnancov.

Produkcia **PSA Slovakia** smerovala v roku 2015 najmä do západnej Európy (Taliansko, Veľká Británia, Francúzsko, Nemecko, Španielsko).

V roku 2015 opustilo výrobné pásy závodu, ktorý zamestnáva stabilne do 3.500 ľudí, 303.018 vozidiel. Produkciu tak závod medzoročne zvýšil o 19%.

Cestu k novým majiteľom si našlo 259.388 automobilov značky Peugeot 208 a 43.630 modelov Citroën C3 Picasso.



Prehľad výroby trnavskej automobilky

Prehľad výroby PSA Peugeot Citroën Slovakia

	2011	2012	2013	2014	2015
Peugeot 207	109 219	45 576	-	-	-
Peugeot 208	82	113 532	184 740	206 562	259 388
Citroën C3 Picasso	68 375	55 509	63 671	48 614	43 630
Celková výroba	177 676	214 617	248 411	255 176	303 018

Základné údaje

Hlavné parametre výrobného centra

- výrobné centrum sa nachádza 45 km od hlavného mesta
- rozloha závodu: 183 hektárov
- optimálna poloha vzhľadom na dopravné koridory (železnica, diaľnica, riečna doprava)
- maximálna výrobná kapacita závodu: 300 000 vozidiel ročne v troch zmenách
- celkový počet zamestnancov: 3 321 ľudí (z toho takmer 880 prostredníctvom personálnych agentúr)
- investícia do výstavby, po spustenie výroby prvého modelu Peugeot 207: 700 mil. EUR
- investícia do spustenia výroby modelu Citroën C3 Picasso: 100 mil. EUR
- investícia do spustenia výroby modelu Peugeot 208: 120 mil. EUR v roku 2011
- investícia do spustenia výroby nového modelu Citroën: 80 mil. EUR v roku 2015
- celková výška investícií skupiny na Slovensku: viac ako 1 mld. EUR

Produkcia

- výrobný program: malé vozidlá, tzv. platforma 1
- aktuálne vyrábané modely: Citroën C3 Picasso, Peugeot 208
- rýchlosť liniek: 60 áut / hodina
- denná produkcia v závere roka 2015: viac ako 1.350 vozidiel v troch zmenách
- výroba v roku 2006: 52 000 vozidiel
- výroba v roku 2007: 177 000 vozidiel
- výroba v roku 2008: 185 900 vozidiel
- výroba v roku 2009: 203 800 vozidiel
- výroba v roku 2010: 187 000 vozidiel
- výroba v roku 2011: 178 000 vozidiel
- výroba v roku 2012: 214 617 vozidiel



- výroba v roku 2013: 248 411 vozidiel
- výroba v roku 2014: 255 176 vozidiel
- výroba v roku 2015: 303 018 vozidiel

Dodávateľia

- 90 % stavebných prác pri výstavbe závodu realizovali slovenské spoločnosti
- dodávateľia podľa počtu referencií, ktorí sú zo Slovenska alebo zo strednej a východnej Európy: 35% pre Citroën C3 Picasso a 41% pre Peugeot 208
- hlavní dodávateľia s výrobou na Slovensku: Faurecia, Valeo, Premier, Inergy Automotive Systems, Magna Donnelly, Visteon, Sofitec

Unikátne technológie a riešenia

- najtichšia lisovňa v skupine PSA Peugeot Citroën
- čistenie a nanášanie vrstvy oleja na celú plochu výlisku
- kontrola geometrie karosérie vo zvarovni pomocou laserového systému
- s príchodom modelu Peugeot 208 laserové zváranie bez a s prídavným materiálom
- ekologický spôsob nanášania farieb: vodou riediteľné farby; od roku 2010 systém PPC (tzv. skrátený proces lakovania, pri ktorom sa na karosériu nenanáša vrstva plniča, ale túto vrstvu obsahuje už farba)
- informačný systém zabezpečujúci optimálnu kvalitu na pracovných postoch v montáži
- systém malých balení pre rýchly a efektívny spôsob zásobovania montážnej linky

Zaujímavosti z výroby

- hmotnosť jedného oceľového zvitku určeného na lisovanie je od 6 do 30 ton
- strihacia linka urobí v priemere 20 – 40 úderov za minútu
- ročná spotreba ocele dosiahne viac než 110 000 t
- vo zvarovni viac ako 625 robotov zvara a prenáša diely
- počet bodových zvarov na jednu karosériu: takmer 3800
- lakovňa pracuje s 15 farebnými odtieňmi
- do montáže sa denne dodajú viac než 3,5 milióny kusov komponentov

Zamestnanosť

- aktuálna zamestnanosť: 2 436 kmeňových pracovníkov a 885 prostredníctvom agentúry v troch zmenách
- priemerný vek: 35 rokov
- podiel žien: 25%
- aktuálna štruktúra kmeňových zamestnancov:
 - riadiaci pracovníci 135
 - technickí pracovníci 517
 - výrobní pracovníci 1 888

štruktúra zamestnancov nezahŕňa zamestnancov zamestnaných prostredníctvom personálnych agentúr



Vzdelávanie

- počet školiacich hodín v rokoch 2008 – 2015

Rok	Hodiny školenia	Počet zaškolených osôb
2008	143 542	3 101
2009	88 431	2 003
2010	92 728	2 845
2011	124 065	2 452
2012	148 009	4 078
2013	68 232	2 680
2014	103 690	14 911 <i>(niektorí sa často zúčastnili aj viacerých školení)</i>
2015	123 354	15 703 <i>(niektorí sa často zúčastnili aj viacerých školení)</i>

História

január 2003

Oznámenie investičného rozhodnutia vybudovať nový závod PSA Peugeot Citroën na Slovensku pri Trnave. Podpis investičných dohôd.

17. jún 2003

Položenie základného kameňa závodu PSA Peugeot Citroën Slovakia.

12. máj 2005

Podpis dohôd o podpore technického vzdelávania v automobilovom priemysle: Kampus povolání.

leto 2005

Ukončenie výstavby a inštalácie technológií.

začiatok 2006

Začiatok predsérovej výroby.

jún 2006

Začiatok sérovej výroby modelu Peugeot 207 a postupné zvyšovanie výrobného tempa.

19. október 2006

Slávnostné otvorenie výrobného závodu PSA Peugeot Citroën Slovakia.

január 2007

Získanie certifikátu kvality ISO 9001:2000 (kvalita).

PSA Groupe Slovakia
Automobilová ulica 1, 917 01 Trnava
www.psa-slovakia.sk



19. január 2007

Podpis historickej prvej kolektívnej zmluvy výrobného centra.

16. apríl 2007

100 000. Peugeot 207 vyrobený v Trnave.

29. október 2007

200 000. Peugeot 207 vyrobený v Trnave.

január 2008

PSA Peugeot Citroën Slovakia získal certifikát environmentálneho manažmentu ISO 14 001.

7. júl 2008

Oznámenie rozhodnutia, že PSA Peugeot Citroën Slovakia sa stáva jediným výrobcom koncernovej novinky Citroën C3 Picasso.

marec 2009

Spustenie sériovej výroby modelu Citroën C3 Picasso.

5. jún 2009

500.000. automobil vyrobený v Trnave.

20. október 2009

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia získala Národnú podnikateľskú cenu za životné prostredie.

30. október 2009

Spustenie výroby dieselových C3 Picasso s emisiami 119g CO₂/km.

1. november 2009

Luciano Biondo sa stáva generálnym riaditeľom a nahrádza Jeana Moura.

2009

Trnavská automobilka sa stala najväčším výrobcou automobilov na Slovensku za rok 2009.

marec 2010

Spustenie výroby modelu Peugeot 207 vo verzii 99 g CO₂/km. Trnavská automobilka sa stala prvým slovenským výrobcou áut s emisiami pod 100 g CO₂/km.

11. apríl 2011

Oznámenie výroby nového modelu a spustenia tretej zmeny. Podpis Memoranda o spolupráci v oblasti odborného vzdelávania a prípravy v stredných odborných školách medzi Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a PSA Peugeot Citroën Slovakia.

23. november 2011

Spustenie predsérovej výroby na linke modelu Peugeot 208.

24. november 2011

1 000 000. automobil vyrobený v Trnave.



marec 2012

Spustenie sériovej výroby na linke modelu Peugeot 208.

12. máj 2012

Koniec výroby modelu Peugeot 207.

máj 2012

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia rozbieha tretiu pracovnú zmenu.

september 2012

Restyling modelu Citroën C3 Picasso.

január 2013

Začiatok výroby vozidiel Peugeot 208 pre Ruskú federáciu.

február 2013

300.000 vozidiel Peugeot 208 v rámci celej skupiny.

marec 2013

Začiatok výroby vozidiel Peugeot 208 pre Veľkú Britániu.

jún 2013

10. výročie od položení základného kameňa závodu PSA Peugeot Citroën Slovakia.

apríl 2014

„Back in the Race“, (späť v hre) nová vízia pre skupinu PSA Peugeot Citroën pre roky 2014 - 2018

1.september 2014

Rémi Girardon sa stáva generálnym riaditeľom a nahrádza Patrica Pesliera

17. október 2014

400 tisíce C3 Picasso

december 2014

Príprava projektu Peugeot 208 MI-VIE (facelifting)

február 2015

Restyling modelu Peugeot 208

február 2015

Citroën C3 Picasso Black Top

marec 2015

Oznámenie koncernu PSA o spustení výroby nového modelu Citroën exkluzívne v Trnave



apríl 2015

Modernizácia logistiky Full Kitting - 1 krok linka dverí

máj 2015

Zvýšenie výrobnnej kadencie na 60 áut za hodinu

November 2015

Modernizácia logistiky Full Kitting - 2 krok palubná doska

Certifikáty

ISO 9001 – kvalita

Len pol roka po spustení sériovej výroby modelu Peugeot 207 získala trnavská automobilka skupiny PSA certifikát systému kvality podľa normy ISO 9001:2000. V praxi to znamená, že vozidlá vyrábané v trnavskom závode francúzskeho koncernu PSA Peugeot Citroën, môžu byť predávané aj na trhoch mimo hraníc Európskej únie. Tento certifikát musí automobilka obhájiť každý rok počas auditu a každé tri roky získať nový.

ISO 14 001 – environmentálny manažment

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia praktizuje systém environmentálneho manažérstva už od svojho vzniku. Každoročné nezávislé externé audity potvrdzujú, že závod rešpektuje životné prostredie. Podnik dodržiava prísne limity na vypúšťanie odpadových vôd či emisií do ovzdušia a rešpektuje podmienky skladovania chemických produktov.

Certifikát « Risque Hautement Protégé »

Týmto certifikátom je spoločnosť PSA od roku 2007 atestovaná ako celok každý rok. Závod PSA v Trnave zabezpečuje vysokú úroveň zabezpečenia ochrany osôb a majetku spoločnosti, ale aj schopnosť závodu eliminovať riziká v prípade strát vo výrobe. Ako jediný závod v koncerne dosiahol aj v roku 2013 najvyššie hodnotenie 58 bodov zo 60. V roku 2015 prešla automobilka PSA Trnava auditom, ktorým sa potvrdila platnosť certifikátu.

ISO 50 001 - manažérsky systém hospodárenia s energiami

Aj v roku 2015 spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia pokračovala v politike trvalo udržateľného rozvoja certifikáciou manažérského systému hospodárenia s energiami podľa medzinárodnej normy ISO 50 001. Jej cieľom je umožniť sledovať systematický prístup k dosiahnutiu trvalého zlepšovania energetickej účinnosti, energetickej efektívnosti, využívania energie a spotreby, Norma zároveň špecifikuje požiadavky na hospodárenie s energiami, vrátane merania ich spotreby, dokumentácie správ a postupov pri obstarávaní zariadení a systémov.



Aktuálne vyrábame

Citroën C3 Picasso

Model prišiel na trh začiatkom roku 2009 a vyrába sa exkluzívne v trnavskom výrobnom centre, ide o prvý Citroën Made in Slovakia. Záujem o tento model prekročil očakávania skupiny PSA. Citroën C3 Picasso má dva nové benzínové motory a dva osvedčené dieselové motory. Motory veľmi dobre minimalizujú vypúšťanie škodlivého CO₂: motor HDi 90 ho vypustí do ovzdušia iba 119 g/km.

Modely C3 Picasso s dieselovými motormi spadajú pod environmentálny program Airdream, ktorý má za úlohu vytvárať autá maximálne ohľaduplné k životnému prostrediu.

Od septembra 2012 má Citroën C3 Picasso novú tvár. Drobné zmeny podstúpil tak exteriér, ako aj vzhľad a vybavenie interiéru. Model vyráža do konkurenčného boja v segmente B zmenenou prednou maskou s novým chrómovým logom Citroën, ktoré sa ťahá celou prednou časťou auta. Vo vyšších výbavách tiež pribudli LED svetlá. Nové logo značky si našlo svoje miesto aj na zadnej časti auta.

Zmenili sa aj ozdobné kryty kolies, v ponuke sú nové hliníkové disky. Hmlové svetlá ponúkajú funkciu svietenia do zákruty. „LEDky“ pribudli aj na interiérovom svetle. V modeloch vyšších výbav zvyšuje komfort jazdy tiež elektrochromatické spätné zrkadlo. Začínajúci vodiči uvítajú cúvaciu kameru, ktorá sa objavuje až v modeloch po restylingu.

V druhej polovici roku 2014 sa v trnavskej automobilke rozbehol projekt bi-ton, ktorý zákazníkom modelov Citroën C3 Picasso ponúka možnosť dvojfarebnej karosérie s technológiou navrhnutou technikmi z trnavskej prevádzky lakovne. Jeho komerčná realizácia sa rozbehla na začiatku roku 2015. Model Citroën C3 Picasso bude trnavská automobilka vyrábať exkluzívne do konca roku 2016, kedy sa následne spúšťa výroba nového modelu značky Citroën.

Peugeot 208

Nový model z dielne automobilky Peugeot spája v sebe výkon, moderný dizajn a mobilitu. Peugeot 208 je malé mestské auto, ktoré je však schopné viac ako len bežnej prepravy. Má výborné jazdné vlastnosti, je vysoko efektívne a pýši sa najnovšími inováciami.

Pokračovateľ Peugeotu 207 je veľmi úsporný. Spotreba je pri modeli e-HDi 1.4 len 3,4 l/100 km. Okrem toho v sebe auto spája moderné technológie, ktoré umocňujú zážitok z jazdy a poskytujú lepší komfort pre všetkých cestujúcich. Trnavský závod je zároveň aj pilotným závodom v rámci koncernu, pri montovaní motorov EB2 – benzínových trojvalcov, ktoré sú určené pre mestskú premávku. Trojvalcový je oproti štvorvalcovému výkonnejší, kompaktnější, o 25% úspornejší, produkuje 104g/CO₂/km a je o 20 kg ľahší.

Ďalšou výhodou vozidla je funkcia CITY PARK, ktorá zahŕňa aj Park Assist, parkovacieho asistenta. Ten pomôže vodičovi identifikovať voľné parkovacie miesto a vozidlo zaparkovať. Vozidlo je na to prispôsobené špeciálnymi senzormi a parkovacími kamerami.



Od januára 2013 **PSA Peugeot Citroën Slovakia** začala vyrábať nový model Peugeot 208 určený pre ruský trh. Peugeot 208, ktorý slúži ruským klientom, je špecifický vyhrievanými ostrekovačmi, aby odolali silným mrazom. V prípade, ak je automobil vybavený navigáciou, európska mapa je nahradená ruskou. Samozrejmosťou je aj preklad všetkých etikiet do ruského jazyka. Model Peugeot 208 sme prispôbili aj pre našich klientov vo Veľkej Británii, kam vozidlo exportujeme od marca 2013.

Koncom roku 2014 bol spustený projekt mi-vie, čo je facelifting a mierne vylepšenia aj funkcionálit modelu Peugeot 208. Od roku 2015 má Peugeot 208 novú tvár a prvýkrát ho koncern predstavil svetu na autosalóne v Ženeve. Svojim zákazníkom ponúka zmeny karosérie v podobe širšej prednej masky, nových dvojfarebných svetiel, nové ráfiky kolies - farebné, diamantové alebo gravírované laserom, ale aj jednu novú farbu Orange Power a predovšetkým nové zadné svetlá s prevedením 3D LED „pazúrov“. Interiér vynoveného modelu Peugeot 208 je pre svojich klientov lákavý najmä kompaktným volantom a sedempalcovou obrazovkou, technológiou zdieľania obrazovky MirrorScreen. K zákazníkom sa dostali aj štyri nové motorizácie rešpektujúce normu EURO6 vyvinuté v PSA Peugeot Citroën. Pribudlo tiež testovanie nových funkcií multimediálneho systému s podporou smartfónov.

Riadenie ľudských zdrojov

Spoločnosť **PSA Peugeot Citroën Slovakia** zamestnávala k 31. decembru 2015 3 321 zamestnancov (vrátane agentúrnych zamestnancov), pričom podiel žien dosiahol 25%.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

Vzdelávanie a ďalší profesionálny a kariérny rozvoj všetkých zamestnancov patrí k oblastiam, na ktoré spoločnosť kladie veľký dôraz.

Celkové náklady na vzdelávanie zamestnancov predstavovali v roku 2015 hodnotu 216 tis. € v rozsahu 123 354 hodín.

Hlavnými oblasťami vzdelávania boli systém výroby PSA, technické školenia, školenia z BOZP a požadovaných spôsobilostí zo zákona, cudzích jazykov a školenia v oblasti manažérskych zručností.

V roku 2015 sa trnavská automobilka zapojila do systému „Duálneho“ vzdelávania a získala osvedčenie o spôsobilosti poskytovať praktické vyučovanie v systéme duálneho vzdelávania na pracovisku praktického vyučovania.

V roku 2016 má ambíciu od 1.septembra prijať prvých študentov SOŠ v systéme duálneho vzdelávania.

Vzdelávaním sa napomáha splneniu hlavných cieľov spoločnosti a samozrejme tiež naplneniu legislatívnych požiadaviek najmä v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany, ktorá tiež patrí medzi hlavné ciele spoločnosti.

Pre každého nového zamestnanca, ktorý nastúpi do spoločnosti PSA Peugeot Citroën Slovakia vypracuje oddelenie vzdelávania individuálny plán zaškolenia. Cieľom tohto plánu je pripraviť čo najlepšie zamestnanca, aby získal kompetencie nevyhnutné na výkon svojej pracovnej pozície.



V roku 2015 spoločnosť prijímala do zamestnania nových pracovníkov hlavne na pozície výrobných pracovníkov. Každý zamestnanec má pripravený adaptačný integračný program, ktorý obsahuje vstupné základné školenia z oblasti kvality, bezpečnosti, environmentálnej politiky, pracovného poriadku a ďalej technické zaškolenie na remeslá.

Po úvodnom zaškolení zamestnanec pokračuje ďalej v profesionálnom alebo osobnostnom rozvoji.

Sociálna starostlivosť

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia vynaložila v roku 2015 na svoj sociálny program 7 827 000 €. Spoločnosť tvorí sociálny fond v najvyššej možnej sume, v hodnote 1,5% z objemu vyplatených hrubých miezd.

Od apríla 2014 sme spustili tzv. systém voliteľných benefitov, ľudovo nazývaný kafetéria. Podstatou benefitového systému je, že každý zamestnanec má možnosť vybrať si produkty a služby z ponuky podľa svojho želania a potreby. Prostredníctvom aplikácie moje benefity môžu zamestnanci spravodlivo čerpať príspevok zo sociálneho fondu. Každý zamestnanec štartoval v benefitovom systéme s rovnakým bodovým základom. Zamestnanci majú možnosť vybrať si svoj benefit z týchto ôsmich oblastí : stravovanie, cestovanie a rekreácie, šport, kultúra, relax, vzdelávanie, zdravotná starostlivosť a doprava. V roku 2015 pribudla nová možnosť benefitu: tankovanie paliva.

Sociálny program spoločnosti sa zameriava na dlhodobé programy stabilizácie a podpory rodinného zázemia. PSA Peugeot Citroën Slovakia ponúka svojim zamestnancom doplnkové dôchodkové sporenie, ale aj celoročné bezplatné životné a úrazové poistenie.

Automobilka prispieva svojim zamestnancom v rôznych životných situáciách formou tzv. sociálnych výpomocí. V roku 2015 takto vyplatila 49 740€.

Zamestnanci si môžu prenajať podnikové byty alebo ubytovne. Medzi ďalšie obľúbené benefity patrí príspevok na stravovanie, podpora rekreácií a športových aktivít zamestnancov. Samozrejmosťou je vzdelávanie a zdravotná starostlivosť o pracovníkov závodu.

ASPSA – Asociácia športu PSA

Pri automobilke PSA Peugeot Citroën Slovakia pracuje neziskové občianske združenie Asociácia športu PSA (ASPSA). Jeho poslaním je podporovať rozvoj telesnej kultúry prostredníctvom organizácie spoločných športových podujatí, ktoré zároveň prispievajú k vytváraniu a posilňovaniu vzájomných vzťahov účastníkov týchto podujatí.



Športové podujatia sa v minulom roku realizovali predovšetkým v okolí Trnavy.

V rámci Asociácie športu sa v roku 2015 mohli záujemcovia venovať turistike, lyžovaniu, cyklistike, strelectvu, rybolovu, stolnému tenisu, bedmintonu, airsoftu, plávaniu, aerobiku, fitness a kulturistike, motoklubu, hokeju a korčuľovaniu.

Životné prostredie

Technológie

Vplyv výroby automobilov na životné prostredie sa nedá úplne eliminovať, snažíme sa ho však minimalizovať. Lakovňa je z pohľadu vplyvov na životné prostredie najdôležitejším výrobným procesom a ako taká spadá pod zákon o integrovanej prevencii a kontrole znečisťovania. Je hlavným zdrojom emisií prchavých organických látok (VOC) do ovzdušia, odpadových vôd a nebezpečných odpadov.

Aby sme tieto vplyvy obmedzili, používame v Trnave vodou riediteľné farby. Súčasťou lakovne je tiež fyzikálno-chemická čistiareň odpadových vôd, ktorá čistí odpadovú vodu z procesu povrchových úprav a z lakovacieho procesu a ťažké kovy z týchto vôd sú tu vyzrážané vo forme kalu.

V biologickej čistiarni odpadových vôd, ktorá je v areáli výrobného centra sa čistia splaškové a priemyselné odpadové vody. Kal z čistenia odpadovej vody sa ďalej zhodnocuje kompostovaním.

Medzi hlavné indikátory environmentálnej účinnosti podniku patria: spotreba vody, spotreba energií, emisie prchavých organických látok (VOC) a produkcia odpadov. Každý z týchto indikátorov je riadený a v prípade odchýlok od cieľov sa stanovujú akčné plány na zlepšenie stavu.

Zavedené šetriace opatrenia v oblasti spotreby vody a inštalácia BAT technológie v lakovni nám umožnili znížiť spotrebu vody od roku 2007 o 40 % na súčasných 0,92 m³/auto, čím dosahujeme najnižšiu spotrebu vody v skupine PSA. Vhodnými opatreniami v oblasti hospodárenia s energiami zavedenými v celom podniku sme znížili spotrebu energií za štyri roky o 30 % na súčasných 610 kWh/vozidlo. Patríme k energeticky najmenej náročným podnikom v skupine PSA.

"Zelené" automobily

Skupina PSA Peugeot Citroën je líder vo výskume, vývoji a produkcii vozidiel s nízkymi emisiami CO₂.

V kombinácii s novými technologickými prvkami a širokým výberom spomedzi možností poslednej generácie benzínových motorov PureTech a dieselovými motormi BlueHDi, kde všetky motorizácie spĺňajú emisnú normu EURO 6, je nový 208 výkonným efektívnym a spĺňa tak všetky štandardy v segmente Generácie motorov BlueHDi, ktoré poháňajú nový PEUGEOT 208, spĺňajúc emisnú normu Euro 6.



Motory BlueHDi spájajú vysokú výkonnosť s nízkou spotrebou paliva a priaznivou produkciou emisií. V prípade nového 208 sa emisie CO₂ v kombinovanej prevádzke pri všetkých motoroch pohybujú pod hranicou 95 g/km a spotreba neprekračuje 3,6 l/100 km. Vďaka týmto výsledkom sa dieselové motory rady 1.6 BlueHDi stávajú najlepšími dieselovými motormi na trhu s produkciou emisií na rekordnej úrovni 79 g CO₂/km.

V Trnavskej automobilke sa do vozidiel montujú nové motory podľa normy EURO 6. Nový motor BlueHDi spája vysoké výkony s obzvlášť nízkou spotrebou a emisiami CO₂ vďaka technológii SCR (Selektívna katalytická redukcia). S motorizáciou BlueHDi dosahuje Citroën C3 Picasso spotrebu 3,9 l/100km a emisie 101 g CO₂/km.

Motorizácia PureTech 110 získala titul „Motor roka 2015„. Tieto obzvlášť účinné a ľahké motorizácie znižujú emisie CO₂ (už od 115g/km) o 25%, ale zachovávajú si pritom dynamický charakter.

Environmentálna a Energetická politika

Skupina PSA Peugeot Citroën sa zaviazala k stratégii trvalo udržateľného rozvoja, aby minimalizovala svoj vplyv na životné prostredie a znížila spotrebu energií.

Princípy našej politiky ochrany životného prostredia a hospodárenia s energiami sú nasledovné:

- Rešpektovanie **právných a iných požiadaviek**
- Prevencia znečisťovania všetkých zložiek životného prostredia
 - Riadenie **emisií do ovzdušia**
 - Zníženie celkového množstva **produkováných odpadov**, najmä rešpektovanie záväzku nezneškodňovať odpady skládkovaním a zvýšenie podielu zhodnocovania odpadov.
- Riadenie spotreby **elektrickej energie, zemného plynu, stlačeného vzduchu a vody** s cieľom obmedziť ich spotrebu iba na nevyhnutné množstvo.
- Využitie všetkých **možností na ochranu životného prostredia a zníženia spotreby energií**, najmä počas zavádzania nových priemyselných projektov
- **Zapojenie a zvyšovanie povedomia** všetkých ľudí, vrátane zamestnancov externých spoločností v rešpektovaní pravidiel závodu a v súlade s cieľom neustáleho zlepšovania nášho environmentálneho správania a hospodárenia s energiami

Záväzky našej environmentálnej a energetickej politiky sa premietajú do dlhodobých a krátkodobých cieľov, schválených vedením závodu, a komunikujú sa zamestnancom **PCA Slovakia**, ako aj zamestnancom externých organizácií vykonávajúcich svoju činnosť v areáli výrobného centra PCA Slovakia, s.r.o.



Odpadové hospodárstvo

Dôsledným naplňaním politiky triedenia odpadov priamo pri zdroji, realizáciou opatrení na zamedzenie vzniku odpadov, zavádzaním vratných obalov v logistike automobilových dielov sa podarilo trnavskému závodu skupiny PSA prepracovať za tri roky z posledných miest na čelo v ukazovateli produkcie odpadov na vyrobené vozidlo. Rovnako v úrovni zhodnocovania odpadov patríme v rámci skupiny k tým najlepším podnikom.

Zavedené opatrenia na predchádzanie vzniku odpadov a jasné pravidlá pre triedenie odpadov sa prejavili jednak v znížení tvorby odpadov a jednak zvýšením podielu zhodnocovaných odpadov. Od roku 2007 sa produkcia odpadov znížila z hodnoty takmer 32 kg/auto na súčasných 11,4 kg/auto, čo je takmer trojnásobné zníženie. Od polovice roka 2012 žiadne odpady z výroby automobilu nekončia na skládke.

Veľký podiel na znižovaní produkcie odpadov majú aj samotní zamestnanci. Samozrejmosťou je ich zodpovedný prístup pri separácii odpadov. Veľmi pozitívne je však treba hodnotiť, že práve návrhy a nápady zamestnancov prispeli k zníženiu tvorby odpadov.

Takmer polovicu všetkých vyprodukovaných odpadov tvoria odpady z obalov (kartón, drevo a plasty). Nebezpečné odpady, prevažne z lakovne, tvoria tretinu všetkých odpadov. Prioritou pri nakladaní s odpadmi je ich materiálové resp. energetické zhodnotenie.

Materiálovo sú zhodnocované takmer všetky odpady z obalov, znečistené oleje a rozpúšťadlá, kaly z biologickej čistiarne odpadových vôd a biologicky rozložiteľný odpad. Všetky odpady s dostatočnou výhrevnosťou ako sú kaly z lakovne, znečistené absorbenty, zmiešané obaly a pod. sú zhodnocované energeticky.

Intenzívna spolupráca s našimi dodávateľmi služieb v oblasti odpadového hospodárstva a výmena skúseností s francúzskymi závodmi skupiny PSA nám umožňuje neustále znižovať produkciu odpadov. Práve toto je pre nás oblasť neustáleho zlepšovania.

Finančné výsledky¹

Spoločnosť PCA Slovakia s.r.o. vykázala v roku 2015 zisk pred zdanením 35 800 tis. EUR. Celková daňová povinnosť dani z príjmu vrátane odloženej dane dosiahla výšku 8 898 tis. EUR. Zisk po zdanení tak predstavuje sumu 26 902 tis. EUR.

Výnosy

V roku 2015 spoločnosť zaznamenala nárast tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb a tieto výnosy dosiahli celkovú hodnotu 2 447 054 tis. EUR, čo v porovnaní s predchádzajúcim obdobím (rokom 2014) predstavuje medziročný nárast 17,02 %.

Finančné a ostatné výnosy spoločnosti, ktoré predstavujú veľmi nízky podiel na celkových výnosoch spoločnosti (0,08 %), zaznamenali v roku 2015 mierny medziročný nárast.



Náklady

Spotreba materiálu a energií v porovnaní s predchádzajúcim obdobím (rokom 2014) narástla o 19,15%. Náklady na spotrebu materiálu a energií tak predstavovali v roku 2015 sumu 2 167 661 tis. EUR.

Osobné a mzdové náklady boli približne v rovnakej výške ako v roku 2014. Celková hodnota osobných nákladov v roku 2015 bola 57 718 tis. EUR, z čoho mzdové náklady a náklady na sociálne zabezpečenie predstavujú sumu 53 602 tis. EUR.

Odpisy majetku spoločnosti mali klesajúci trend v porovnaní s predchádzajúcim obdobím a zaznamenali pokles o 3,08 % na hodnotu 63 135 tis. EUR.

Finančné výnosy medziročne narástli na celkovú hodnotu 394 tis. EUR.

Spoločnosť navrhuje rozdeliť zisk za rok 2015 vo výške 26 902 tis. EUR nasledovne:

- zisk vyplatíť ako podiel na zisku spoločníkovi

¹ Individuálna účtovaná závierka, pripravená v súlade s medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo

Vývoj majetkovej a kapitálovej štruktúry²

Dlhodobé aktíva v porovnaní s predchádzajúcim obdobím (2014) poklesli o 4 899 tis. EUR (1,4 %) na úroveň 352 880 tis. EUR.

U krátkodobých aktív došlo k celkovému nárastu o 80 603 tis. EUR (41,9 %).

Najvýznamnejší podiel na náraste krátkodobých aktív má zvýšenie objemu pohľadávok o 77 184 tis. EUR z 167 945 tis. EUR na 245 129 tis. EUR

Celková hodnota hotovostných peňažných prostriedkov na bankových účtoch sa zvýšila o 103 tis. EUR zo 69 tis. EUR na 172 tis. EUR.

Vlastný kapitál spoločnosti sa k 31.12.2015 znížil z 211 667 tis. EUR na 209 003 tis. EUR. Pokles vlastného kapitálu bol spôsobený znížením rezervného fondu a iných rezerv. Hospodársky výsledok v roku 2015 oproti predchádzajúcemu roku poklesol o 2 724 tis. EUR.

Cudzí zdroje spoločnosti k 31.12.2015 boli 416 690 tis. EUR, z toho dlhodobé záväzky spoločnosti predstavujú 28 108 tis. EUR a krátkodobé záväzky 388 582 tis. EUR.

Celkové záväzky spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim obdobím narástli o 78 368 tis. EUR, čo predstavuje 23,2 % a ku koncu vykazovaného obdobia (2015) dosiahli hodnotu 416 690 tis. EUR. Najväčší vplyv na nárast cudzích zdrojov malo zvýšenie záväzkov z obchodného styku.

² Individuálna účtovaná závierka, pripravená v súlade s medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo



Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2015

Výsledok hospodárenia navrhujeme rozdeliť nasledovne: vyplatiť ako podiel spoločníkovi vo forme dividend.

Ostatné informácie

Spoločnosť nenadobudla v priebehu účtovného obdobia 2015 do svojho portfólia vlastné akcie, dočasné listy, ani obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Udalosti po závierke

Po 31. decembri 2015 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností v účtovnej závierke.