

Príhovor generálneho riaditeľa

Aj keď uplynulý rok 2013 bol v kontexte automobilového priemyslu naďalej náročným, pre náš závod znamenal úspech a symboliku. Pripomenuli sme si 10. výročie od polozenia základného kameňa, vyvrcholením osláv bol Deň otvorených dverí (DOD). Závod počas tohto dňa navštívilo okolo 20.000 ľudí, čo predstavuje rekord zo všetkých DOD v doterajšej histórii automobilky. Prišli aj hostia, ktorí osobne stáli pri zrode trnavského výrobného centra.

Spustili sme sériovú výrobu modelu Peugeot 208 s určitými špecifikami určený pre ruský trh, ako aj model s pravostranným riadením pre zákazníkov z Veľkej Británie. S cieľom čo najmenej zaťažiť životné prostredie sme začali do modelov Peugeot 208 montovať nový ekologický motor podľa normy EURO 6, ktorá limituje hodnoty výfukových exhalátov. Do našej produkcie sme zaradili vozidlá na plynový pohon tzv. LPG, konkrétne modely Citroën C3 Picasso, Citroën v línii DS, Citroën C3 a Peugeot 208.

Naďalej sme zlepšovali výsledky v oblasti bezpečnosti, kvality a termínov. Bezpečnosť ostáva našou prvoradou prioritou a vďaka dodržiavaniu bezpečnostných štandardov našimi zamestnancami je Trnava najlepším automobilovým závozom na Slovensku za rok 2013 v počte úrazov vzhľadom na odpracované hodiny. Aj kvalita patrí k parametrom, ktorými sa môže náš závod pochváliť. Trnava sa stala referenčným podnikom pre koncern a stabilne dosahuje výborné výsledky.

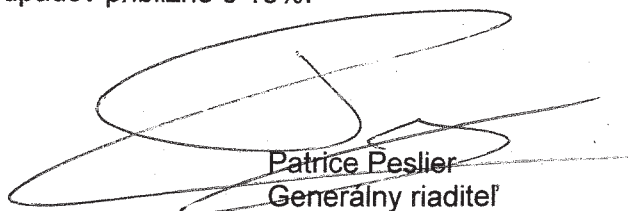
Produkcia automobilov v roku 2013 bola rekordnou v histórii závodu, vyrobili sme až 248 411 vozidiel, čo predstavuje medziročný rast o 15,7%. Bol to zároveň aj prvý rok, počas ktorého sme naplno pracovali v troch zmenách. Peugeot 208 predstavoval takmer 75% a Citroën C3 Picasso 25% celkovej produkcie.

Čo sa týka farby u nás vyrábaných vozidiel, až 35% zákazníkov uprednostnilo populárnu bielu. Automobily vyrobené v Trnave sú určené na export s cieľovými trhmi v strednej a východnej Európe. Vyvážame aj do západoeurópskych štátov ako Taliansko, Nemecko, Francúzsko a Veľká Británia, vzdialenejšími krajinami sú napr. Taiwan, Chile či Uruguaj.

Aj vo sfére ochrany životného prostredia patrí naša automobilka naďalej medzi referenčné na Slovensku a v rámci koncernu. Získali sme certifikát ISO 50 001 - manažérsky systém hospodárenia s energiami a naďalej systematicky hľadáme možnosti ako ich efektívne využívať. Vhodnými opatreniami zavedenými v celom podniku sme znížili spotrebu energií za štyri roky o 30 %. Patríme k energeticky najmenej náročným podnikom v skupine PSA a sme zároveň prvým priemyselným podnikom, ktorý pestuje biomasu na výrobu „zelenej energie“.

Od roku 2008 sa produkcia odpadov znížila o 60 % a podiel odpadov zneškodňovaných na skládke sa znížil na 0kg. To znamená, že žiadne odpady zo závodu nekončia na skládke.

Veľký podiel na znižovaní produkcie odpadov majú aj samotní zamestnanci. Práve vďaka ich konštruktívnym návrhom sme znížili tvorbu odpadov približne o 15%.



Patrice Peslier
Generálny riaditeľ
PSA Peugeot Citroën
(PCA Slovakia s.r.o.)

Automobilka Trnava

Automobilka v Trnave patrí medzi najmladšie a technologicky najmodernejšie výrobné centrá skupiny PSA Peugeot Citroën. Strategická investícia, ktorú francúzsky koncern oznámil v januári 2003, dosiahla 700 mil. EUR. V júni 2006 sa rozbehla sériová výroba modelu Peugeot 207.

Investícia koncernu na Slovensku sa ukázala ako veľmi dobré rozhodnutie. Krátko od spustenia sériovej výroby sa trnavská automobilka dostala medzi závody skupiny, ktoré dosahujú najlepšie ukazovatele kvality. Aj vďaka tomu jej materský koncern zveril v roku 2009 výrobu modelu Citroën C3 Picasso. Toto vozidlo sa vyrába iba v Trnave a spustenie jeho výroby si vyžiadalo investície vo výške 100 mil. eur.

V apríli 2011 prezident koncernu PSA Peugeot Citroën Philippe Varin oznámil ďalšiu investíciu na Slovensku za viac ako 120 mil. EUR. Súvisela s plánovaným spustením výroby už tretieho modelu. Projekt do polovice roka 2012 priniesol Trnave okolo 800 nových pracovných miest, ktoré automobilka prijímala do tretej pracovnej zmeny, čím sa zvyšoval aj objem výroby závodu. Celková suma investícií dosiahla ku koncu roka 2013 už výšku okolo jednej miliardy eur.

Čo priniesol rok 2013

Pre PSA Peugeot Citroën Slovakia znamenal rok 2013 najmä stabilizáciu. V roku 2012 spoločnosť prijala viacero významných zmien najmä v oblasti produkcie: výroba na tri pracovné zmeny, spustenie výroby nového modelu Peugeot 208 a modernizácia modelu Citroën C3 Picasso. V roku 2013 našim cieľom bolo zabezpečovanie produkcie v tej najlepšie kvalite s čo najnižším vplyvom na životné prostredie, pri čo najvyššej spokojnosti našich zamestnancov.

Model Peugeot 208 sme sprístupnili a podľa požiadaviek upravili pre našich zákazníkov v Rusku, kam vozidlá exportujeme od januára 2013. Od marca 2013 sme začali vyrábať model Peugeot 208 s určitým špecifikami aj pre klientov vo Veľkej Británii. V roku 2013 opustilo výrobné pásy závodu, ktorý zamestnáva stabilne okolo 3.500 ľudí, 248 411 vozidiel. Produkciu tak závod medziročne zvýšil o 15,7%.

Cestu k novým majiteľom si našlo 184 128 vozidiel modelu Peugeot 208 a 63 539 modelov Citroën C3 Picasso.

Prehľad výroby trnavskej automobilky

Prehľad výroby PSA Peugeot Citroën Slovakia

	2010	2011	2012	2013
Peugeot 207	109 049	109 219	45 576	-
Peugeot 208	-	82	113 532	184 740
Citroën C3 Picasso	77 091	68 375	55 509	63 671
Spolu	186 140	177 776	214 617	248 411

Základné údaje

Hlavné parametre výrobného centra

- výrobné centrum sa nachádza 45 km od hlavného mesta
- rozloha závodu: 192 hektárov
- optimálna poloha vzhľadom na dopravné koridory (železnica, diaľnica, riečna doprava)
- maximálna výrobná kapacita závodu: 300 000 vozidiel ročne v troch zmenách
- celkový počet zamestnancov: 3 500 ľudí (z toho takmer 500 prostredníctvom personálnych agentúr)
- investícia do výstavby, po spustenie výroby prvého modelu: 700 mil. EUR
- investícia do spustenia výroby modelu Citroën C3 Picasso: 100 mil. EUR
- investícia do spustenia výroby nového modelu: 120 mil. EUR v roku 2011
- celková výška investícií skupiny na Slovensku: okolo 1 mld. EUR

Produkcia

- výrobný program: malé vozidlá, tzv. platforma 1
- aktuálne vyrábané modely: Citroën C3 Picasso, Peugeot 208
- rýchlosť liniek: 57 áut / hodina
- denná produkcia v závere roka 2013: 1.283 vozidiel v troch zmenách
- výroba v roku 2006: 52 000 vozidiel
- výroba v roku 2007: 177 000 vozidiel
- výroba v roku 2008: 185 900 vozidiel
- výroba v roku 2009: 203 800 vozidiel
- výroba v roku 2010: 187 000 vozidiel
- výroba v roku 2011: 178 000 vozidiel
- výroba v roku 2012: 214 617 vozidiel
- výroba v roku 2013: 248 411 vozidiel

Dodávatelia

- 90 % stavebných prác pri výstavbe závodu realizovali slovenské spoločnosti
- dodávatelia podľa počtu referencií, ktorí sú zo Slovenska alebo zo strednej a východnej Európy: 35% pre Citroën C3 Picasso a 41% pre Peugeot 208
- hlavní dodávatelia s výrobou na Slovensku: Faurecia, Valeo, Premier, Inergy Automotive Systems, Magna Donnelly, Visteon, Sofitec

Unikátne technológie a riešenia

- najtichšia lisovňa v skupine PSA Peugeot Citroën
- čistenie a nanášanie vrstvy oleja na celú plochu výlisku
- kontrola geometrie karosérie vo zvarovni pomocou laserového systému
- s príchodom modelu Peugeot 208 laserové zváranie bez a s prídavným materiálom
- ekologický spôsob nanášania farieb: vodou riediteľné farby; od roku 2010 systém PPC (tzv. skrátenejší proces lakovania, pri ktorom sa na karosériu nenanáša vrstva plniča, ale túto vrstvu obsahuje už farba)
- informačný systém zabezpečujúci optimálnu kvalitu na pracovných postoch v montáži
- systém malých balení pre rýchly a efektívny spôsob zásobovania montážnej linky

Zaujímavosti z výroby

- hmotnosť jedného ocelového zvitku určeného na lisovanie je od 6 do 30 ton
- strihacia linka urobí v priemere 15 – 65 úderov za minútu
- ročná spotreba ocele dosiahne viac než 110 000 t
- vo zvarovni viac ako 500 robotov zvára a prenáša diely
- počet bodových zvarov na jednu karosériu: takmer 3 500
- lakovňa pracuje s 12 farebnými odtieňmi
- do montáže sa denne dodajú viac než 3,5 milióny kusov komponentov

Zamestnanosť

- aktuálna zamestnanosť: 2 964 kmeňových pracovníkov a 481 prostredníctvom agentúry v troch zmenách
- priemerný vek: 34 rokov
- podiel žien: 23%
- aktuálna štruktúra kmeňových zamestnancov:
 - riadiaci pracovníci 157
 - technickí pracovníci 548
 - výrobní pracovníci 2 259*štruktúra zamestnancov nezahŕňa zamestnancov zamestnaných prostredníctvom personálnych agentúr*

Vzdelávanie

- počet školiacich hodín v rokoch 2008 – 2013

Rok	Hodiny školenia	Počet zaškolených osôb
2008	143 542	3 101
2009	88 431	2 003
2010	92 728	2 845
2011	124 065	2 452
2012	148 009	4 078
2013	68 232	2 680

História

január 2003

Oznámenie investičného rozhodnutia vybudovať nový závod PSA Peugeot Citroën na Slovensku pri Trnave. Podpis investičných dohôd.

17. jún 2003

Položenie základného kameňa závodu PSA Peugeot Citroën Slovakia.

12. máj 2005

Podpis dohôd o podpore technického vzdelávania v automobilovom priemysle: Kampus povolání.

leto 2005

Ukončenie výstavby a inštalácie technológií.

začiatok 2006

Začiatok predsériovej výroby.

jún 2006

Začiatok sériovej výroby modelu Peugeot 207 a postupné zvyšovanie výrobného tempa.

19. október 2006

Slávnostné otvorenie výrobného závodu PSA Peugeot Citroën Slovakia.

január 2007

Získanie certifikátu kvality ISO 9001:2000 (kvalita).

19. január 2007

Podpis historicky prvej kolektívnej zmluvy výrobného centra.

16. apríl 2007

100 000. Peugeot 207 vyrobený v Trnave.

29. október 2007

200 000. Peugeot 207 vyrobený v Trnave.

január 2008

PSA Peugeot Citroën Slovakia získal certifikát environmentálneho manažmentu ISO 14 001.

7. júl 2008

Oznámenie rozhodnutia, že PSA Peugeot Citroën Slovakia sa stáva jediným výrobcom koncernovej novinky Citroën C3 Picasso.

marec 2009

Spustenie sériovej výroby modelu Citroën C3 Picasso.

5. jún 2009

500.000. automobil vyrobený v Trnave.

20. október 2009

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia získala Národnú podnikateľskú cenu za životné prostredie.

30. október 2009

Spustenie výroby dieselových C3 Picasso s emisiami 119g CO₂/km.

1. november 2009

Luciano Biondo sa stáva generálnym riaditeľom a nahrádza Jeana Moura.

2009

Trnavská automobilka sa stala najväčším výrobcom automobilov na Slovensku za rok 2009.

marec 2010

Spustenie výroby modelu Peugeot 207 vo verzii 99 g CO₂/km. Trnavská automobilka sa stala prvým slovenským výrobcom áut s emisiami pod 100 g CO₂/km.

11. apríl 2011

Oznámenie výroby nového modelu a spustenia tretej zmeny. Podpis Memoranda o spolupráci v oblasti odborného vzdelávania a prípravy v stredných odborných školách medzi Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a PSA Peugeot Citroën Slovakia.

23. november 2011

Spustenie predsériovej výroby na linke modelu Peugeot 208.

24. november 2011

1 000 000. automobil vyrobený v Trnave.

marec 2012

Spustenie sériovej výroby na linke modelu Peugeot 208.

12. máj 2012

Koniec výroby modelu Peugeot 207.

máj 2012

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia rozbieha tretiu pracovnú zmenu.

september 2012

Restyling modelu Citroën C3 Picasso.

január 2013

Začiatok výroby vozidiel Peugeot 208 pre Ruskú federáciu.

február 2013

300.000 vozidiel Peugeot 208 v rámci celej skupiny.

marec 2013

Začiatok výroby vozidiel Peugeot 208 pre Veľkú Britániu.

jún 2013

10. výročie od položení základného kameňa závodu PSA Peugeot Citroën Slovakia.

Certifikáty

ISO 9001 – kvalita

Len pol roka po spustení sériovej výroby modelu Peugeot 207 získala trnavská automobilka skupiny PSA certifikát systému kvality podľa normy ISO 9001:2000. V praxi to znamená, že vozidlá vyrábané v trnavskom závode francúzskeho koncernu PSA Peugeot Citroën, môžu byť predávané aj na trhoch mimo hraníc Európskej únie. Tento certifikát musí automobilka obhájiť každý rok počas auditu a každé tri roky získať nový. Ten súčasný je platný do januára 2016.

ISO 14 001 – environmentálny manažment

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia praktizuje systém environmentálneho manažerstva už od svojho vzniku. Decembrový audit a následná certifikácia v úvode roka 2008 potvrdili, že závod rešpektuje životné prostredie. Podnik dodržiava prísne limity na vypúšťanie odpadových vôd či emisií do ovzdušia a rešpektuje podmienky skladovania chemických produktov. Certifikát každoročne obhajujú nezávislí audítori.

Certifikát « Risque Hautement Protégé »

Týmto certifikátom je spoločnosť PSA od roku 2007 atestovaná ako celok každý rok. Závod PSA v Trnave zabezpečuje vysokú úroveň zabezpečenia ochrany osôb a majetku spoločnosti, ale aj schopnosť závodu eliminovať riziká v prípade strát vo výrobe. Ako jediný závod v koncerne dosiahol aj v roku 2013 najvyššie hodnotenie 58 bodov zo 60.

ISO 50 001 - manažérsky systém hospodárenia s energiami

Aj v roku 2013 spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia pokračovala v politike trvalo udržateľného rozvoja certifikáciou manažérského systému hospodárenia s energiami podľa medzinárodnej normy ISO 50 001. Jej cieľom je umožniť sledovať systematický prístup k dosiahnutiu trvalého zlepšovania energetickej účinnosti, energetickej efektívnosti, využívania energie a spotreby, Norma zároveň špecifikuje požiadavky na hospodárenie s energiami, vrátane merania ich spotreby, dokumentácie správ a postupov pri obstarávaní zariadení a systémov.

Aktuálne vyrábame

Citroën C3 Picasso

Model prišiel na trh začiatkom roku 2009 a vyrába sa exkluzívne v trnavskom výrobnom centre, ide o prvý Citroën Made in Slovakia. Záujem o tento model prekročil očakávania skupiny PSA. Citroën C3 Picasso má dva nové benzínové motory a dva osvedčené dieselové motory. Motory veľmi dobre minimalizujú vypúšťanie škodlivého CO₂: motor HDi 90 ho vypustí do ovzdušia iba 119 g/km.

Modely C3 Picasso s dieselovými motormi spadajú pod environmentálny program Airdream, ktorý má za úlohu vytvárať autá maximálne ohľaduplné k životnému prostrediu.

Od septembra 2012 má Citroën C3 Picasso novú tvár. Drobné zmeny podstúpil tak exteriér, ako aj vzhľad a vybavenie interiéru. Model vyráža do konkurenčného boja v segmente B zmenenou prednou maskou s novým chrómovým logom Citroën, ktoré sa ťahá celou prednou časťou auta. Vo vyšších výbavách tiež pribudli LED svetlá. Nové logo značky si našlo svoje miesto aj na zadnej časti auta.

Zmenili sa aj ozdobné kryty kolies, v ponuke sú nové hliníkové disky. Hmlové svetlá ponúkajú funkciu svietenia do zákruty. „LEDky“ pribudli aj na interiérovom svetle. V modeloch vyšších výbav zvyšuje komfort jazdy tiež elektrochromatické spätné zrkadlo. Začínajúci vodiči uvítajú cúvaciu kameru, ktorá sa objavuje až v modeloch po restylingu.

Peugeot 208

Nový model z dielne automobilky Peugeot spája v sebe výkon, moderný dizajn a mobilitu. Peugeot 208 je malé mestské auto, ktoré je však schopné viac ako len bežnej prepravy. Má výborné jazdné vlastnosti, je vysoko efektívne a pýši sa najnovšími inováciami.

Pokračovateľ Peugeotu 207 je veľmi úsporný. Spotreba je pri modeli e-HDi 1.4 len 3,4 l/100 km. Okrem toho v sebe auto spája moderné technológie, ktoré umocňujú zážitok z jazdy a poskytujú lepší komfort pre všetkých cestujúcich. Trnavský závod je zároveň aj pilotným závodom v rámci koncernu, pri montovaní motorov EB2 – benzínových trojvalcov, ktoré sú určené pre mestskú premávku. Trojvalcový je oproti štvorvalcovému výkonnejší, kompaktnější, o 25% úspornejší, produkuje 104g/CO₂/km a je o 20 kg ľahší.

Ďalšou výhodou vozidla je funkcia CITY PARK, ktorá zahŕňa aj Park Assist, parkovacieho asistenta. Ten pomôže vodičovi identifikovať voľné parkovacie miesto a vozidlo zaparkovať. Vozidlo je na to prispôsobené špeciálnymi senzormi a parkovacími kamerami.

Od januára 2013 PSA Peugeot Citroën Slovakia začala vyrábať nový model Peugeot 208 určený pre ruský trh. Peugeot 208, ktorý slúži ruským klientom, je špecifický vyhrievanými ostrekovačmi, aby odolali silným mrazom. V prípade, ak je automobil vybavený navigáciou, európska mapa je nahradená ruskou. Samozrejmosťou je aj preklad všetkých etikiet do ruského jazyka. Model Peugeot 208 sme prispôbili aj pre našich klientov vo Veľkej Británii, kam vozidlo exportujeme od marca 2013.

Riadenie ľudských zdrojov

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia zamestnávala k 31. decembru 2013 3 445 zamestnancov (vrátane agentúrnych zamestnancov), pričom podiel žien dosiahol 23%.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

Vzdelávanie a ďalší profesionálny a kariérny rozvoj všetkých zamestnancov patrí k oblastiam, na ktoré spoločnosť kladie veľký dôraz.

Celkové náklady na vzdelávanie zamestnancov predstavovali v roku 2013 hodnotu 177 tis. € v rozsahu viac ako 68 232 osobohodín.

Hlavnými oblasťami vzdelávania boli systém výroby PSA (lean management), technické školenia, školenia z BOZP a požadovaných spôsobilostí zo zákona, cudzích jazykov a školenia v oblasti manažérskych zručností.

Vzdelávaním sa napomáha splneniu hlavných cieľov spoločnosti a samozrejme tiež naplneniu legislatívnych požiadaviek najmä v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany, ktorá tiež patrí medzi hlavné ciele spoločnosti.

Pre každého nového zamestnanca, ktorý nastúpi do spoločnosti PSA Peugeot Citroën Slovakia vypracujeme individuálny plán zaškolenia. Cieľom tohto plánu je pripraviť čo

najlepšie zamestnanca, aby získal kompetencie nevyhnutné na výkon svojej pracovnej pozície.

V roku 2013 sme prijímali do zamestnania nových pracovníkov hlavne na pozície výrobných pracovníkov. Každý zamestnanec má pripravený adaptačný integračný program, ktorý obsahuje vstupné základné školenia z oblasti kvality, bezpečnosti, environmentálnej politiky, pracovného poriadku a ďalej technické zaškolenie na remeslá.

Po úvodnom zaškolení zamestnanec pokračuje ďalej v profesionálnom alebo osobnostnom rozvoji.

Sociálna starostlivosť

Spoločnosť PSA Peugeot Citroën Slovakia vynaložila v roku 2013 na svoj sociálny program 9,2 mil. €. Spoločnosť tvorí sociálny fond v najvyššej možnej sume, v hodnote 1,5% z objemu vyplatených hrubých miezd.

V minulom roku bola zachovaná stratégia poskytovania benefitov s cieľom pridelovať ich spravodlivejšie. Hlavným benefitom zo sociálneho fondu boli univerzálne poukážky, pričom hodnota poukážok bola zvýšená na 60 € ročne na zamestnanca. Tento benefit čerpalo viac ako 60% zamestnancov, ktorí nevyužili inú zamestnaneckú výhodu.

Sociálny program spoločnosti sa zameriava na dlhodobé programy stabilizácie a podpory rodinného zázemia. PSA Peugeot Citroën Slovakia ponúka svojim zamestnancom doplnkové dôchodkové sporenie, ale aj celoročné bezplatné živôtne a úrazové poistenie.

Automobilka prispieva svojim zamestnancom v rôznych životných situáciách formou tzv. sociálnych výpomocí. V roku 2013 takto vyplatila takmer 46 tis. €.

Zamestnanci si môžu prenajať podnikové byty alebo ubytovne. Medzi ďalšie obľúbené benefity patrí príspevok na stravovanie, podpora rekreácií a športových aktivít zamestnancov. Samozrejmou je vzdelávanie a zdravotná starostlivosť o pracovníkov závodu.

ASPSA – Asociácia športu PSA

Pri automobilke PSA Peugeot Citroën Slovakia pracuje neziskové občianske združenie Asociácia športu PSA (ASPSA). Jeho poslaním je podporovať rozvoj telesnej kultúry prostredníctvom organizácie spoločných športových podujatí, ktoré zároveň prispievajú k vytváraniu a posilňovaniu vzájomných vzťahov účastníkov týchto podujatí.

Športové podujatia sa v minulom roku realizovali predovšetkým v okolí Trnavy.

V rámci Asociácie športu sa v roku 2013 mohli záujemcovia venovať turistike, lyžovaniu, cyklistike, strelectvu, rybolovu, volejbalu, stolnému tenisu, bedmintonu, fitnessu, airsoftu a plávaniu.

Životné prostredie

Technológie

Vplyv výroby na životné prostredie sa nedá úplne eliminovať, snažíme sa ho však minimalizovať. Lakovňa je z pohľadu vplyvov na životné prostredie najdôležitejším výrobným procesom a ako taká spadá pod zákon o integrovanej prevencii a kontrole znečisťovania. Je hlavným zdrojom emisií prchavých organických látok (VOC) do ovzdušia, odpadových vôd a nebezpečných odpadov.

Aby sme tieto vplyvy obmedzili, používame v Trnave vodou riediteľné farby. Súčasťou lakovne je tiež fyzikálno-chemická čistiareň odpadových vôd, ktorá čistí odpadovú vodu z procesu povrchových úprav a z lakovacieho procesu a ťažké kovy z týchto vôd sú tu vyzrážané vo forme kalu.

V biologickej čistiarni odpadových vôd, ktorá je v areáli výrobného centra sa čistia splaškové a priemyselné odpadové vody. Kal z čistenia odpadovej vody sa ďalej zhodnocuje kompostovaním.

Medzi hlavné indikátory environmentálnej účinnosti podniku patria: spotreba vody, spotreba energií, emisie prchavých organických látok (VOC) a produkcia odpadov. Každý z týchto indikátorov je riadený a v prípade odchýlok od cieľov sa stanovujú akčné plány na zlepšenie stavu.

Zavedené šetriace opatrenia v oblasti spotreby vody a inštalácia BAT technológie v lakovni nám umožnili znížiť spotrebu vody od roku 2007 o 30 % na súčasných 1 m³/auto, čím dosahujeme najnižšiu spotrebu vody v skupine PSA. Vhodnými opatreniami v oblasti hospodárenia s energiami zavedenými v celom podniku sme znížili spotrebu energií za štyri roky o 30 % na súčasných 738 kWh/vozidlo. Patríme k energeticky najmenej náročným podnikom v skupine PSA.

Najvýznamnejší prínos v oblasti životného prostredia sme zaznamenali pri znížení emisií VOC. Nahradením chemických produktov používaných na čistenie s obsahom VOC za chemikálie bez obsahu VOC a šetriacimi opatreniami sme znížili za štyri roky emisie VOC o 50% na súčasných 10,6 g VOC/m². V rámci skupiny PSA sme podnik s najnižšími emisiami VOC.

"Zelené" automobily

Skupina PSA Peugeot Citroën je líder vo výskume, vývoji a produkcii vozidiel s nízkymi emisiami CO₂. V roku 2013 skupina vyrábala vozidlá s priemerom 116,2g CO₂/km, čo je až o 6 g menej v porovnaní s rokom 2012. V Európe koncern predal v roku 2013 55,3% vozidiel s emisiami nižšími ako 111g CO₂/km, až o 15% viac ako v roku 2012. Vedúce postavenie v predaji áut s nízkymi emisiami si chce skupina naďalej udržať.

V Trnave sme do vozidiel začali montovať nové motory podľa normy **EURO 6**. Prvý model vybavený ekologickejšim motorom EURO 6 je Peugeot 208. Do budúcnosti plánujeme zaviesť normu aj na C3 Picasso. Emisná norma EURO 6, ktorá limituje hodnoty výfukových exhalátov, vstúpi do platnosti od septembra 2014.

Environmentálna a Energetická politika

Závazky vedenia spoločnosti PCA Slovakia, s.r.o. v oblasti životného prostredia a hospodárenia s energiami:

1. OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA A HOSPODÁRENIE S ENERGIAMI JE ABSOLÚTNE NEVYHNUTNÁ

Snažíme sa o vytvorenie rovnováhy medzi životným prostredím a priemyselnou činnosťou v súlade s „trvalo udržateľným rozvojom“, ku ktorému sa zaviazala skupina PSA Peugeot Citroën.

2. STAROSTLIVOSŤ O ŽIVOTNÉ PROSTREDIE A ZNIŽOVANIE SPOTRIEB ENERGIÍ SÚ JEDNÝMI Z HLAVNÝCH PRIORÍT NÁŠHO VÝROBNÉHO CENTRA

Preto týmto oblastiam venujeme potrebné personálne a finančné prostriedky.

3. OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA A HOSPODÁRENIE S ENERGIAMI SÚ ZARADENÉ DO ORGANIZAČNEJ ŠTRUKTÚRY PCA SLOVAKIA, s.r.o.

Máme presne určené pravidlá, právomoci a zodpovednosť kompetentných pracovníkov manažmentu životného prostredia a hospodárenia s energiami.

4. ZAVÄZUJEME SA DODRŽIAVAŤ:

- platné právne predpisy a iné požiadavky v oblasti ochrany životného prostredia a energií
- rozhodnutia orgánov štátnej správy a miestnej samosprávy
- ostatné záväzky v oblasti ochrany životného prostredia a hospodárenia s energiami

5. Od svojho založenia sa snažíme o PREVENCIU PRIEMYSELNÉHO ZNEČIŠŤOVANIA A ZNIŽOVANIA SPOTRIEB ENERGIÍ zavádzaním najlepších dostupných technológií.

6. Zavedením a udržiavaním systému environmentálneho manažérstva a manažérskeho systému hospodárenia s energiami podľa medzinárodných noriem EN ISO 14 001 a ISO 50 001 chceme preukázať náš **ZODPOVEDNÝ PRÍSTUP K ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU A K HOSPODÁRENIU S ENERGIAMI A SNAHU O SÚSTAVNÉ ZLEPŠOVANIE.**

7. Zavedenie a udržanie systému environmentálneho manažérstva a manažérskeho systému hospodárenia s energiami si vyžaduje **ZAPOJENIE VŠETKÝCH ĽUDÍ** na všetkých úrovniach závodu. Systematickou prípravou zamestnancov zvyšujeme ich povedomie v oblasti ochrany životného prostredia a nakladania s energiami.

Závazky našej environmentálnej a energetickej politiky sa premietajú do dlhodobých a krátkodobých cieľov, schválených vedením závodu, a komunikujú sa zamestnancom PCA Slovakia, ako aj zamestnancom externých organizácií vykonávajúcich svoju činnosť v areáli výrobného centra PCA Slovakia, s.r.o.

Odpadové hospodárstvo

Dôsledným napĺňaním politiky triedenia odpadov priamo pri zdroji, realizáciou opatrení na zamedzenie vzniku odpadov, zavádzaním vratných obalov v logistike automobilových dielov sa podarilo trnavskému závodu skupiny PSA prepracovať za tri roky z posledných miest na čelo v ukazovateli produkcie odpadov na vyrobené vozidlo. Rovnako v úrovni zhodnocovania odpadov patríme v rámci skupiny k tým najlepším podnikom.

Zavedené opatrenia na predchádzanie vzniku odpadov a jasné pravidlá pre triedenie odpadov sa prejavili jednak v znížení tvorby odpadov a jednak zvýšením podielu zhodnocovaných odpadov. Od roku 2007 sa produkcia odpadov znížila z hodnoty takmer 35 kg/auto na súčasných 14,0 kg/auto, čo je zníženie o 60 %. Podiel odpadov zneškodňovaných na skládke sa znížil od roku 2008 z hodnoty 6 kg/vozidlo na hodnotu 0kg/vozidlo v roku 2013. To znamená že žiadne odpady z výroby automobilu nekončia na skládke.

Veľký podiel na znižovaní produkcie odpadov majú aj samotní zamestnanci. Samozrejmosťou je ich zodpovedný prístup pri separácii odpadov. Veľmi pozitívne je však treba hodnotiť, že práve návrhy a nápady zamestnancov prispeli k zníženiu tvorby odpadov cca o 15 %.

Takmer polovicu všetkých vyprodukovaných odpadov tvoria odpady z obalov (kartón, drevo a plasty). Nebezpečné odpady, prevažne z lakovne, tvoria tretinu všetkých odpadov. Prioritou pri nakladaní s odpadmi je ich materiálové resp. energetické zhodnotenie.

Materiálovo sú zhodnocované takmer všetky odpady z obalov, znečistené oleje a rozpúšťadlá, kaly z biologickej čistiarne odpadových vôd a biologicky rozložiteľný odpad. Všetky odpady s dostatočnou výhrevnosťou ako sú kaly z lakovne, znečistené absorbenty, zmiešané obaly a pod. sú zhodnocované energeticky.

Intenzívna spolupráca s našimi dodávateľmi služieb v oblasti odpadového hospodárstva a výmena skúseností s francúzskymi závodmi skupiny PSA nám umožňuje neustále znižovať produkciu odpadov. Práve toto je pre nás oblasť neustáleho zlepšovania. Cieľ nášho závodu je do roku 2015 znížiť produkciu odpadov na jedno vyrobené vozidlo na úroveň 13 kg/vozidlo.

Finančné výsledky¹

Spoločnosť PCA Slovakia s.r.o. vykázala v roku 2013 zisk pred zdanením 41 181 tis. EUR. Celková daňová povinnosť dani z príjmu vrátane odloženej dane dosiahla výšku 8 701 tis. EUR. Zisk po zdanení tak predstavuje sumu 32 480 tis. EUR.

Výnosy

V roku 2013 spoločnosť zaznamenala nárast tržieb za predaj vlastných výrobkov a služieb a tieto výnosy dosiahli celkovú hodnotu 2 176 193 tis. EUR, čo v porovnaní s predchádzajúcim obdobím (rokom 2012) predstavuje medziročný nárast 12,4 %.

Finančné a ostatné výnosy spoločnosti, ktoré predstavujú veľmi nízky podiel na celkových výnosoch spoločnosti (0,03 %), zaznamenali v roku 2013 mierny medziročný nárast.

Náklady

Spotreba materiálu a energií v porovnaní s predchádzajúcim obdobím (rokom 2012) vzrástla o 14,9%. Náklady na spotrebu materiálu a energií tak predstavovali v roku 2013 sumu 1 896 636 tis. EUR.

Osobné a mzdové náklady medziročne poklesli o 68 tis. EUR (0,1 %). Celková hodnota osobných nákladov v roku 2013 bola 60 429 tis. EUR, z čoho mzdové náklady a náklady na sociálne zabezpečenie predstavujú sumu 59 118 tis. EUR.

Odpisy majetku spoločnosti mali klesajúci trend v porovnaní s predchádzajúcim obdobím a zaznamenali pokles o 6,6 % na hodnotu 66 268 tis. EUR.

Finančné náklady medziročne vzrástli o 87,6 % z 2 069 tis. EUR na celkovú hodnotu 3 882 tis. EUR.

Spoločnosť navrhuje rozdeliť zisk za rok 2013 vo výške 32 480 tis. EUR nasledovne:

- zisk vyplatiť ako podiel na zisku spoločníkom

¹ Individuálna účtovaná závierka, pripravená v súlade s medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo

Vývoj majetkovej a kapitálovej štruktúry²

Dlhodobé aktíva v porovnaní s predchádzajúcim obdobím (2012) poklesli o 55 066 tis. EUR (11,8 %) na úroveň 412 168 tis. EUR.

U krátkodobých aktív došlo k celkovému nárastu o 19 050 tis. EUR (8,7 %).

Najvýznamnejší podiel na náraste krátkodobých aktív má zvýšenie objemu pohľadávok o 14 404 tis. EUR z 187 499 tis. EUR na 201 903 tis. EUR

Celková hodnota hotovostných peňažných prostriedkov na bankových účtoch sa zvýšila o 1 172 tis. EUR z 494 tis. EUR na 1 666 tis. EUR.

Vlastný kapitál spoločnosti sa k 31.12.2013 znížil z 222 088 tis. EUR na 214 521 tis. EUR. Pokles vlastného kapitálu bol spôsobený nižším hospodárskym výsledkom v roku 2013 oproti predchádzajúcemu roku.

Cudzíe zdroje spoločnosti k 31.12.2013 boli 434 753 tis. EUR, z toho dlhodobé záväzky spoločnosti predstavujú 36 514 tis. EUR a krátkodobé záväzky 398 239 tis. EUR.

Celkové záväzky spoločnosti poklesli v porovnaní s predchádzajúcim obdobím o 28 449 tis. EUR, čo predstavuje 6,1 % a ku koncu vykazovaného obdobia (2013) dosiahli hodnotu 434 753 tis. EUR. Najväčší vplyv na pokles cudzích zdrojov malo zníženie záväzkov z pôžičiek.

² Individuálna účtovaná závierka, pripravená v súlade s medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo

Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2013

Výsledok hospodárenia navrhujeme rozdeliť nasledovne: vyplatiť ako podiely spoločníkom vo forme dividend.

Udalosti po závierke

Po 31. decembri 2013 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností v účtovnej závierke.